COSAS

BETINA CHOQUE
"EL CUIDADO DE LA IMAGEN COMO INSTRUMENTO DE PODER"

CHARLES Y CAMILLA
LA ANSIADA CORONACIÓN

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO
"LOS EMPRESARIOS PREFERIMOS HACER PROPUESTAS Y NO DEMANDAS"

DANI SCHULZ Y CHANEL
UNA COMBINACIÓN DE LUJO

ESPECIAL EMPRENDEDORES

NUEVOS
DESTINOS

Nuevos destinos en Estados Unidos

Copa Airlines te conecta con Austin y Baltimore. Viaja a estas hermosas ciudades 4 veces por semana, a través del Hub de las Américas® en Panamá.

¡Reserva ya! copa.com

Centro de ventas

Call center

Agencias de viaje

Austin, Texas

Postales únicas

Baltimore, Maryland

Paseos memorables

A STAR ALLIANCE MEMBER

CopaAirlines

Vuelos a Baltimore a partir de junio 2023. Vuelos a Austin a partir de julio 2023. Sujetos a restricciones, aprobaciones gubernamentales y cambios.

CHARLES Y CAMILLA

LA ANSIADA CORONACIÓN

El próximo 6 de mayo de este año, el Reino Unido será testigo de un evento histórico: la coronación del rey Charles III. Esta ceremonia será el punto culminante para el heredero al trono, quien se ha preparado durante décadas para asumir la responsabilidad que implica su posición.

La coronación del rey Charles III será un evento majestuoso que atraerá la atención del mundo entero. Se espera que se celebre en la Abadía de Westminster, el mismo lugar donde se llevó a cabo la coronación de la reina Elizabeth II hace más de seis décadas. La ceremonia será una mezcla de tradición y modernidad, y contará con elementos que han sido parte de las coronaciones reales durante siglos, así como otros que reflejarán la evolución del Reino Unido y su sociedad.

El rey Charles ha expresado su deseo de que su coronación sea una ceremonia más sencilla que las de sus predecesores, con un enfoque en la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental. Se espera que el evento tenga una huella de carbono reducida en comparación con las coronaciones anteriores, con un mayor uso de energía renovable y materiales reciclados.

La coronación también será una oportunidad para que el rey presente su visión de un Reino Unido moderno y unificado. Se espera que en su discurso se aborden temas como la diversidad, la inclusión y la justicia social, así como la importancia de la colaboración internacional y la acción climática. Se considera que será un evento histórico que combinará la tradición con la innovación y reflejará la visión del monarca para el futuro del Reino Unido. Será un momento de unidad y celebración para el país y una oportunidad para que el nuevo rey presente su deseo de un mundo mejor y más sostenible.

CAMILLA PARKER Y LAS DUDAS SOBRE SU PAPEL EN LA MONARQUÍA

Camilla Parker Bowles ha sido vista como la futura reina desde que se casó con el entonces príncipe en 2005. A pesar de que en el pasado se cuestionó su imagen debido a su relación extramatrimonial con el príncipe, hoy en día se la considera una parte integral de la familia real.

A medida que se acerca la eventual ascensión de Charles al trono, la posición de Camilla como futura reina se ha vuelto más evidente. Si bien algunos pueden sentir nostalgia por la reina Elizabeth II, cuyo reinado ha durado más de seis décadas, otros ven a Camilla como una figura moderna y con una perspectiva fresca. Sin embargo, otros siguen teniendo reservas sobre su papel como reina debido a su pasado. Aunque Camilla y Charles han trabajado duro para ganarse el respeto y la aceptación del público, algunos todavía ven su relación como una mancha en su imagen.

LA NUEVA NOVELA SOBRE JAMES BOND ESTARÁ AMBIENTADA EN LA CORONACIÓN DE CHARLES III

La coronación de Charles III está en peligro y James Bond deberá cumplir una misión contrarreloj para salvarla. Esta es la premisa de *On His Majesty's Secret Service,* la nueva novela sobre el Agente 007, que será publicada el 4 de mayo, dos días antes del día de la ceremonia. Así lo anunciaron los editores del libro, el pasado 31 de marzo. Charlie Higson, escritor y actor británico, ha sido el encargado de escribir la nueva novela. A lo largo de sus páginas, el agente secreto deberá desmantelar los planes del noble Athelstan de Wessex para sabotear la ceremonia de coronación en la Abadía de Westminster ■.

En el marco de la Semana de la Moda de París, la creadora de contenido y nuevo referente de la moda en Latinoamérica, Dani Schulz, llevó a COSAS Bolivia a vivir una experiencia de glamur moderno: el desfile de la colección *Ready To Wear* otoño-invierno 2023-2024 de CHANEL. Hoy, Dani nos comparte todos los detalles de su experiencia, los elementos favoritos de la propuesta imaginada por Virginie Viard y su opinión sobre el *allure* que caracteriza cada creación de la casa de moda francesa.

DANI SCHULZ Y CHANEL

UNA COMBINACIÓN DE LUJO

Hablemos de la experiencia de ir a la Semana de la Moda de París junto a CHANEL, ¿cómo surge esta oportunidad?

Sigo muy emocionada y llena de gratitud. ¿Se puede ser más afortunada? La oportunidad se dio gracias a la relación que he tenido con la marca desde el 2018. He estado conociendo los códigos de la casa, su historia, y el *savoir-faire* que hace que CHANEL sea única e irrepetible. Con un poco de ayuda de un equipo de relaciones públicas espectacular (MAVE Studio) y expresándole mi interés y apoyo a la marca, lo logramos. Todavía se siente como un sueño y una medallita de honor que llevaré conmigo toda la vida.

¿Cuál fue el concepto y las propuestas del desfile?

Quizás es porque la vi en persona, pero esta colección otoño-invierno 23/24 ha sido una de mis favoritas. Virginie Viard, la directora creativa de CHANEL, tiene muy en mente a la mujer de hoy en día en sus propuestas. La camelia —código emblemático de la casa— fue el personaje principal del desfile y de la colección, ya que la vimos tanto en la pasarela como en los detalles de cada pieza. Un toque extra especial fue recibir una camelia de verdad ubicada encima de cada asiento para los invitados, de esa manera pudimos admirar su aroma y su belleza. La camelia es fuerte pero delicada y así es la mujer CHANEL. Vimos abrigos de siluetas masculinas con solapas llenas de camelias, que le daban un toque femenino a piezas clásicas. Vimos bermudas de tweed con mallas de camelias y microcarteras en forma de la icónica flor.

¿Cuáles fueron los detalles o momentos del desfile que más te gustaron? ¿Por qué?

Lo que más disfruté fue ver la camelia gigante en la pasarela cambiar de colores: de blanco, a rosado, a rojo, mientras se presentaban los diferentes *looks* de la colección. Esta colección *prêt-à-porter* fue mayormente compuesta de piezas blancas y negras, con toques sutiles de rosado y rojo. Me encantó cómo esa narrativa se mantuvo en las piezas y en la camelia de la pasarela. Algo que me impactó fue que al llegar pude apreciar en unas paredes gigantes una serie de videos e imágenes creadas por Inez y Vinoodh, en conjunto con la actriz japonesa Nana Komatsu, en un set inspirado por la película de los 60: *Who Are You, Polly Maggoo?* Pudimos apreciar a Komatsu con las prendas de la colección, jugando de manera ligera en un apartamento parisino y un carrusel de caballos de madera. Todo esto lo podías ver antes de que empiece el show, mientras estabas parado dentro del Palais Éphémère con el piso lleno de arena. Se sentía la emoción, la expectativa y la magia antes del evento.

Dani Schulz tiene muchas facetas, una de ellas es la de la moda, ¿cómo surge tu pasión por ella?

Soy una gran partidaria de la creatividad y siempre hablo de ella en mis cursos, mi podcast, mis publicaciones y videos en redes sociales. Creo que la moda es una manera muy única y personal de demostrar tu creatividad como individuo. Me fascina la idea de que todos los días puedes escoger ser un personaje diferente a través de las piezas que eliges y que tu ropa representa cómo te estás sintiendo en ese momento. También siento que la moda es ese amigo que nos acompaña toda la vida, para bien o para mal, y que podemos regresar a fotos viejas y ver nuestros atuendos y reírnos o recordar vívidamente un momento en

nuestras vidas. ¡Qué mágico el poder de contar una historia a través de la ropa!

¿Cómo describirías esta faceta?

Un autodescubrimiento y un renacer. A través de la moda he encontrado una manera muy auténtica de expresarme y de conectar con los que me rodean. También me siento retada y hay pocas cosas que me gusten tanto como un nuevo proyecto. Me entusiasma el tener mucha historia que estudiar, mucho material que investigar y muchos conceptos que aprender. Es sumamente importante para mí mantenerme en integridad con mi promesa de ser una estudiante siempre y estar moldeando mi cerebro hacia nuevos temas que no domino. La moda ha sido una manera muy divertida de lograr esto.

¿Cuál es el aporte y la propuesta de Dani Schulz al rubro de la moda?

Que se sienta cercana y descomplicada. Mi misión es poder agarrar conceptos del mundo de la moda que muchas veces son un poco secretos o difíciles de entender y explicarlos de una manera simple. En mi primer Fashion Week con CHANEL aprendí incontables cosas sobre la historia de la casa y sobre Gabrielle Chanel y su impacto en la moda femenina, que siento que no hubiese aprendido al menos de que viva esta experiencia que la firma me dio la oportunidad de vivir. Aprendí que la cartera clásica de CHANEL, la "classic flap bag", viene de la inspiración de los maletines que llevaban los hombres de la época. Gabrielle se pregunta ¿por qué no le pongo un asa preciosa a un maletín dirigido específicamente a la mujer de hoy? Y así comienza la creación de la cartera que es una de las figuras más importantes de la Maison hasta el día de hoy. Me alucinan estas historias de datos curiosos y me causa mucha ilusión poder compartirlas con mi público, en mis palabras.

¿Qué aspiras conseguir en este nuevo camino especializado en moda? ¿Cómo complementa a tus demás facetas?

Creo que todo lo que hago; redes sociales, cursos de estrategia digital, podcast de autoconocimiento, tienen como hilo conductor mantenerte en integridad con tus promesas y cumplir tus grandes sueños. Para mí este nuevo camino entra perfectamente dentro de esta narrativa: desde que comencé a conocer más en profundidad los códigos y la historia de CHANEL, el sueño de ver una colección en vivo se sentía más y más grande y ya no lo podía negar. Me pregunté: ¿qué necesito hacer para cumplir este sueño y cómo me mantengo en integridad conmigo misma y este sueño? Fue un camino largo y de muchos retos, pero espero demostrarles a otras personas que todo lo que quieren está disponible para ellos si realmente ponen su mente, dedicación y tiempo en los anhelos que tiene su corazón. Tus deseos no son casualidad, tus pasiones te escogen para que puedas ejecutarlas y habitarlas. Poco a poco te vas graduando de esos sueños al habitarlos, y puedes pasar a la fase de crear otros sueños más grandes y avanzados. Esto es algo de la experiencia humana que me parece realmente hermoso y emocionante.

Describe tu estilo personal.

Diría que es la chica de al lado con un toque *edgy*. Me gusta mezclar piezas clásicas, como un buen par de jeans y una chaqueta de cuero *vintage*, añadiendo una cartera de un color inesperado y unos zapatos cómodos. Me encanta tener piezas que me van a durar toda la vida y al mismo tiempo arriesgarme con cosas que sé que mi novio me va a ver y me va a decir ¡¿qué es eso?! Jaja, cuando salgo de la casa y veo que él está un poco confundido con mi *outfit*, sé que voy por el buen camino. Me encanta vestirme para mí misma y para expresar cómo me siento en ese momento.

¿Qué consejo le darías a aquellos que quieren seguir tus pasos, como creadora de contenido y como referente en la moda?

Nunca, nunca, nunca pierdas tu esencia por entrar en un molde creado por alguien más. Al iniciar mi camino en redes escuché múltiples veces: no te expreses así que la gente no te va a tomar en serio, no muestres mucho tu personalidad porque es demasiado, no hables de esos temas porque son tabú. Hacer completamente lo opuesto es lo que me ha llevado a crear la comunidad que tengo hoy en día, tan leal que saltan en una pata conmigo cuando cumplo un hito tan maravilloso como llegar a un desfile de CHANEL. Siempre recomendaré que utilices tu intuición de brújula para todo lo que haces en el mundo digital, porque es fácil perderse en el qué dirán y fijarse en lo que están haciendo los demás. Mi intuición me dijo "no te rindas con este sueño, mantenlo vivo y cerquita a tu corazón" y agradezco que marcas como CHANEL apuesten por mí y por mi individualidad. Lo que están haciendo los demás ya está hecho, lo que tú tienes para ofrecer y dar todavía no ha sido creado porque nadie puede ser exactamente como tú. Nadie tiene tu misma manera de procesar la vida, tu polvito mágico, tu forma de expresarte, tus valores, tus palabras, tu materia prima. Eres único e irrepetible y cuando integras eso, TODO CAMBIA. ■

AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN
DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

Somos Dreamliners.
Apostamos por el bienestar.

Tenemos **la flota de largo radio más moderna**, compuesta íntegramente por **Boeing 787 Dreamliner**, uno de los aviones más avanzados y sustentables del mundo.

Ventanas más grandes,
que permiten la entrada de un
60% más de luz natural

Un 20% menos
de consumo de combustible y
de emisiones

Hasta
40 minutos menos
de tiempo de vuelo

Más silencioso,
con un 60% menos
de impacto acústico

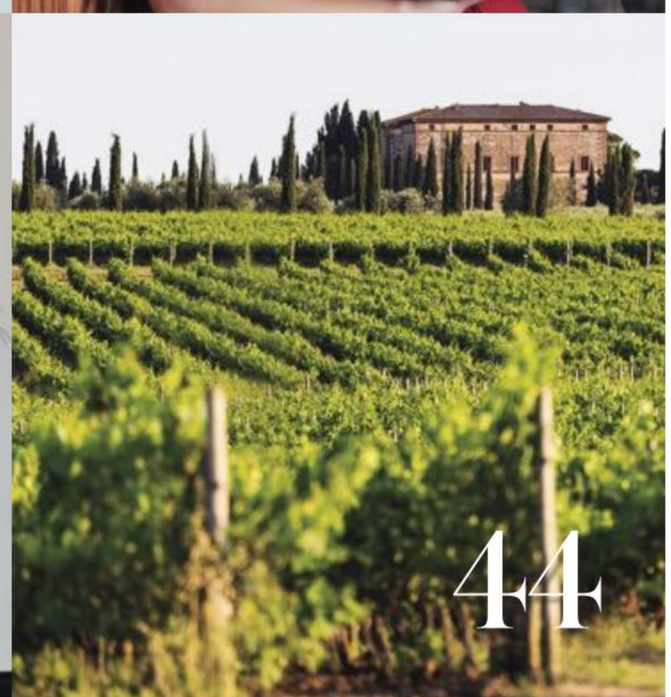
Mejor presurización de cabina:
mayor sensación de descanso y
menos jetlag

aireuropa.com

AirEuropa SKYTEAM
Tú decides

DESTACADOS

ABRIL DE 2023



BETINA CHOQUE 14
"El cuidado de la imagen como instrumento de poder"

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO 18
"Los empresarios preferimos hacer propuestas y no demandas"

ANDREA OVIEDO 22
"Será el mercado el que devalúe la moneda"

EMPLEADOR LÍDER 24
Conoce a las empresas reconocidas

ESPECIAL EMPRENDEDORES 30
Las mejores propuestas gastronómicas del país

MI CAVA COSAS 44
Las bodegas más grandes del mundo

DONALD TRUMP 51
Los escándalos sexuales del expresidente

GWYNETH PALTROW 56
Conoce todo sobre el juicio que ganó

EN PORTADA

Betina Choque posa para el lente de Julio Gonzalez para la portada de COSAS. La empresaria y experta en asesoramiento de imagen, destaca por su frescura, personalidad y liderazgo.

CASACOR / BOLIVIA
10 AÑOS

CUERPO & MORADA

DEL 24.05
AL 01.07

CANAL ISUTO,
TECER ANILLO
EXTERNO

LA MAYOR Y MÁS COMPLETA MUESTRA DE **ARQUITECTURA, DISEÑO DE INTERIORES Y PAISAJISMO DE LAS AMÉRICAS.**

PATROCINADOR
Coral
vení al color

PATROCINADOR
deca
BY Gladymar

PATROCINADOR
Gladymar

PATROCINADOR
TRAMONTINA

APOYO LOCAL
CASACOLOR
PINTURA Y DECORACIÓN

APOYO LOCAL
TUMPAR

AUTO OFICIAL
DONGFENG

HOTEL OFICIAL
los tajibos
TRIBUTE PORTFOLIO

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte JAVIER VELASCO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ
MARTINA CABEZAS

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

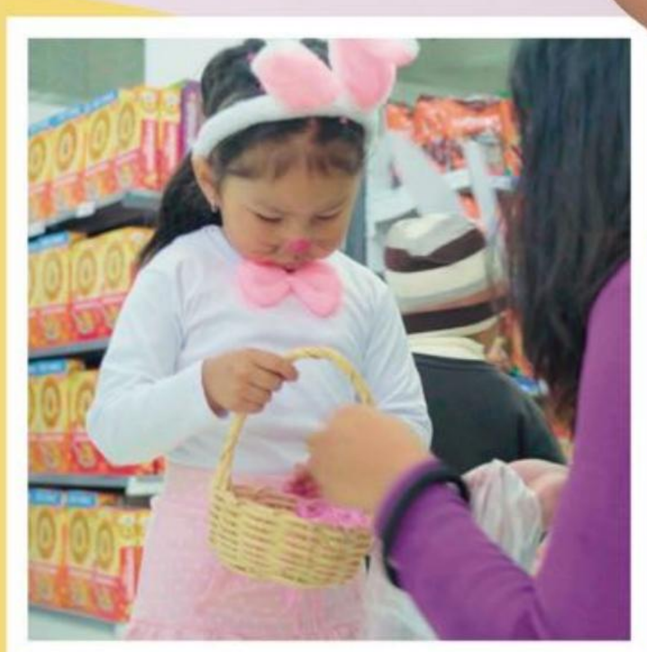
"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

EL CONEJO DE PASCUA LLEGÓ A KETAL

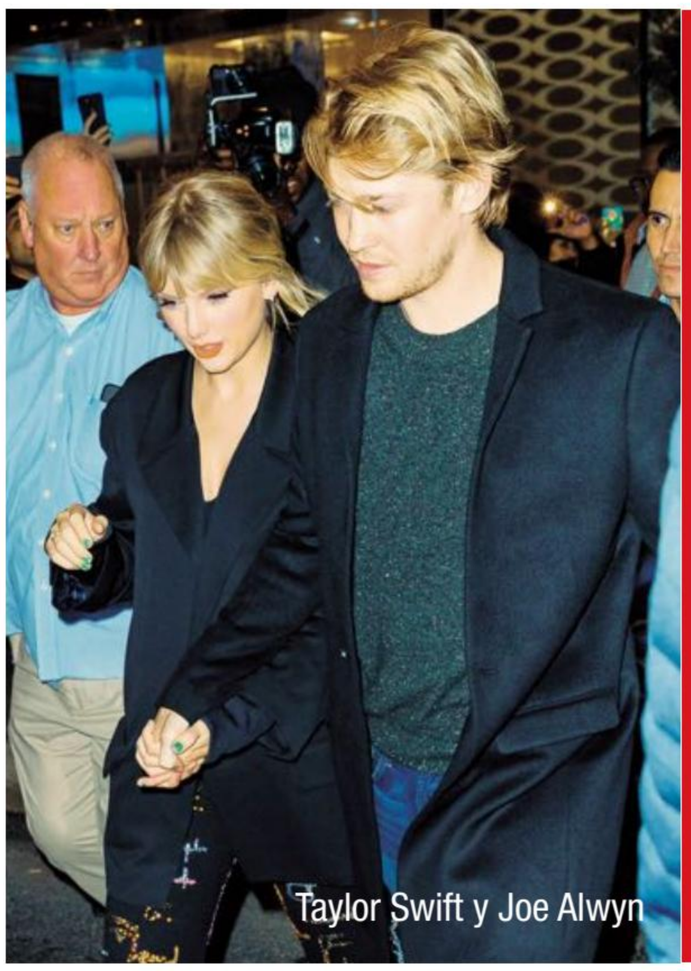


Ketal junto a ti y tu familia, en los momentos más importantes!

Así se vivió la búsqueda de huevitos de pascua en ketal, una experiencia inolvidable para los más pequeños de la casa.

COSAS DE FAMOSOS

Por Redacción COSAS/ Fotos Shutterstock

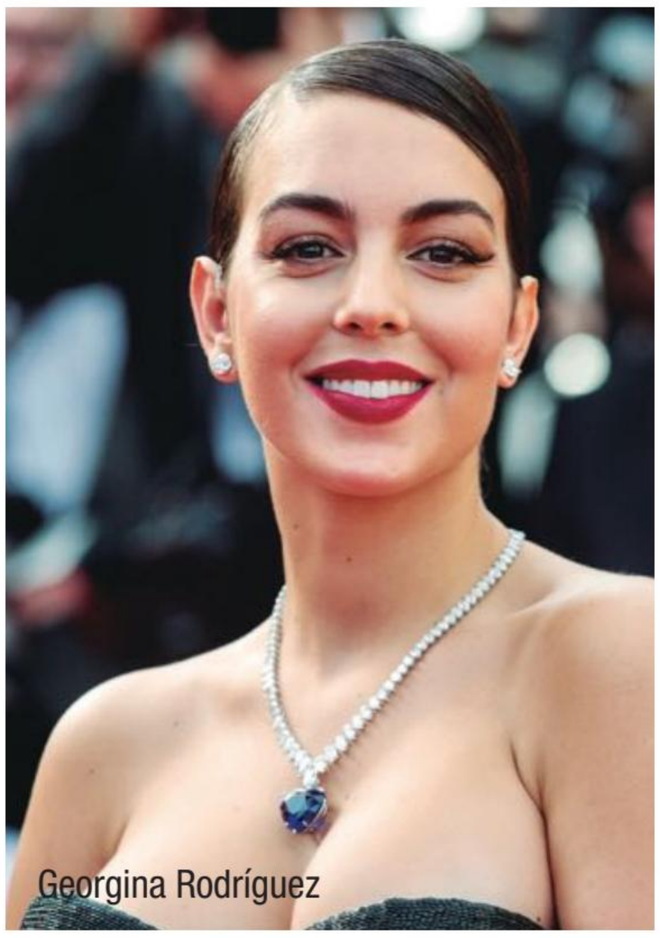


Taylor Swift y Joe Alwyn

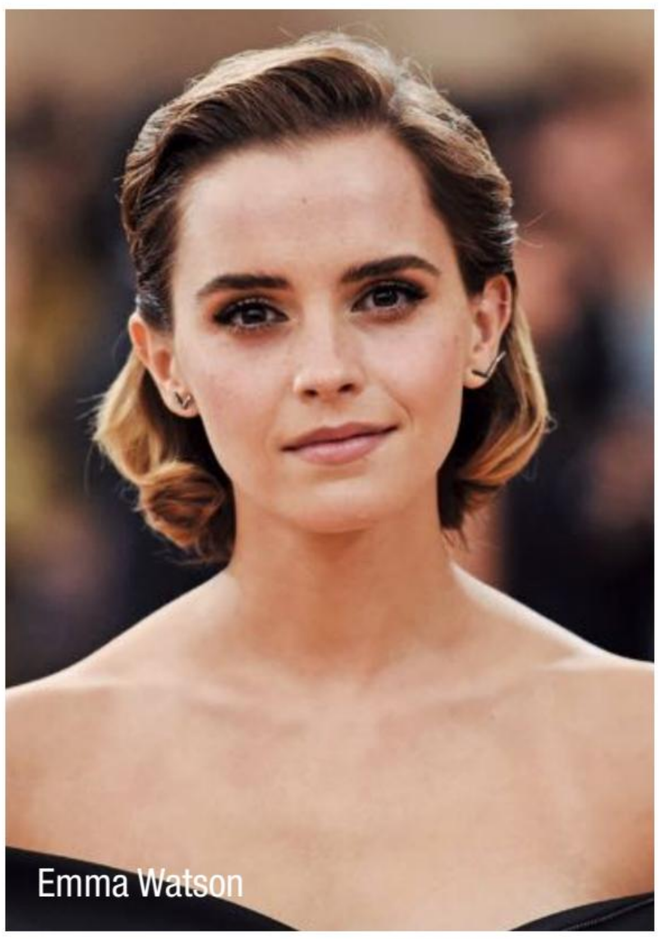
TAYLOR SWIFT Y JOE ALWYN TERMINARON LA RELACIÓN QUE MANTENÍAN DESDE EL AÑO 2016. ASÍ SE DIO A CONOCER A TRAVÉS DE UNA EXCLUSIVA DE *ENTERTAINMENT TONIGHT,* QUE POSTERIORMENTE CONFIRMARÍA LA REVISTA *PEOPLE*. SE CONOCIÓ QUE LA EXPAREJA TUVO UNA SEPARACIÓN QUE HA SIDO AMISTOSA Y NADA DRAMÁTICA.

Taylor Swift y Joe Alwyn terminaron la relación que mantenían desde el año 2016. Así se dio a conocer a través de una exclusiva de *Entertainment Tonight,* que posteriormente confirmaría la revista *People*. Se conoció que la expareja tuvo una separación que ha sido amistosa y nada dramática. Desde ET informaron que la ruptura entre el actor y la cantante era la principal razón por la que Alwyn, de 32 años, no acompañó a la intérprete de *Anti-Hero* a ninguno de los conciertos de la gira "The Eras Tour" de Taylor Swift, de 33 años. La popular cantante comenzó su gira el 17 de marzo en el State Farm Stadium de Glendale (EE. UU.), la cual acaparó titulares por su espectacular producción y, sobre todo, por las 44 canciones de todos los discos de su carrera que interpreta en algo más de tres horas. Hasta el momento la expareja no se ha pronunciado públicamente sobre el término de su relación. Como se recuerda, Taylor Swift y Joe Alwyn fueron muy discretos sobre su noviazgo.

Luego del estreno de la segunda temporada de *Soy Georgina*, la *influencer* vuelve a estar en tendencia. En esta ocasión, apareció un hombre en TikTok asegurando que él trabajó en la tienda Gucci, lugar en el que se conocieron Cristiano Ronaldo con Georgina Rodríguez. Esta persona contó detalles de su experiencia trabajando con "Gio". Dijo, entre otras cosas, que la actual pareja de CR7 siempre tuvo una mala actitud. "Yo estuve trabajando con Georgina Rodríguez en Gucci durante dos meses aproximadamente antes de que ella se convirtiera en una *celebrity*. Coincidimos varias veces trabajando en la tienda (…) Georgina siempre tuvo esos aires de prepotencia y de superioridad. Al final ella estuvo buscando pegar el pelotazo y por eso trabajó en diferentes firmas de lujo, conocía a un montón de gente del mundo de la noche en Madrid", comentó y agregó lo siguiente: "Ella se movía en ambientes de mucho dinero, sí que es verdad que vivía en un apartamento muy pobre, muy barato, pero ella quiso avanzar, siempre buscó crecer y, cuando conoció a Cristiano, fue su oportunidad del estrellato".

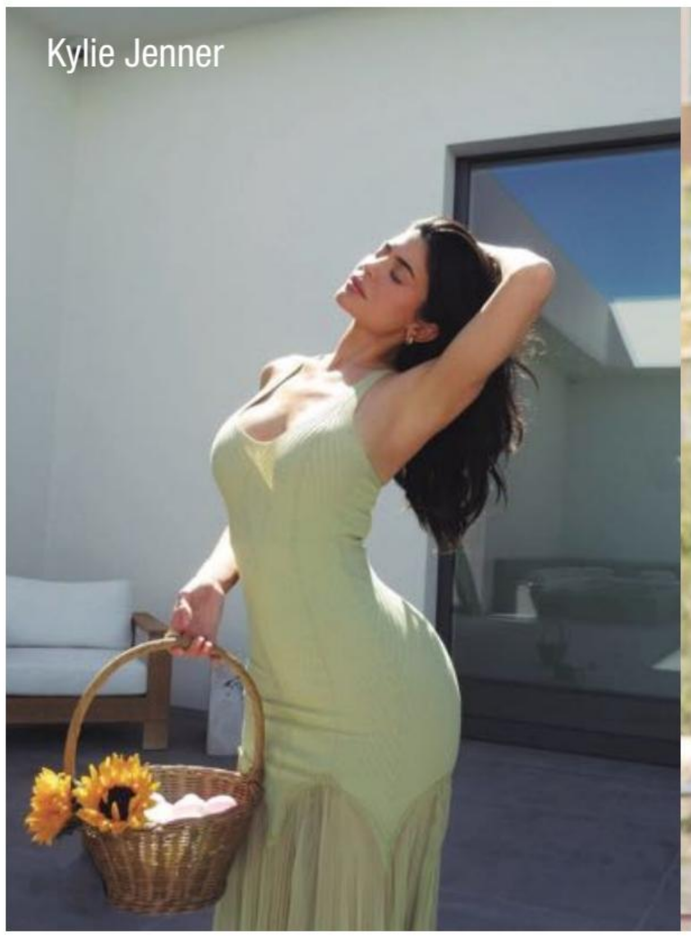


Georgina Rodríguez



Emma Watson

Emma Watson fue captada en el concierto de Taylor Swift. Curiosamente, la actriz británica se unió a famosos como Laura Dern, Emma Stone y Emma Roberts que asistieron al "The Eras Tour". Para sorpresa de muchos, Emma Watson también fue vista junto a su exnovio, Brendan Wallace y un grupo de amigas. Como se recuerda, Watson y Wallace, quien trabaja para empresas vinculadas a la tecnología como Cabify, estuvieron involucrados sentimentalmente en el año 2018, después de ser vistos dándose cariñosos besos en una playa mexicana. Sin embargo, la relación no prosperó y se vio a Wallace en salidas con Alexandra Daddario. En agosto del año pasado, Emma Watson fue vinculada sentimentalmente con Brandon Green. Luego de eso, la protagonista de Harry Potter, al parecer, habría disfrutado de su soltería hasta ahora, ya que todo parece indicar que se está dando una segunda oportunidad con Brendan Wallace. De no ser así, también es posible que los dos hayan quedado como muy buenos amigos.


Kylie Jenner

Timothée Chalamet

TIMOTHÉE CHALAMET Y KYLIE JENNER SERÍAN PAREJA. EN LOS PRIMEROS DÍAS DE ABRIL, LAS DIVERSAS REDES SOCIALES DE *DEUX MOI* COMPARTIERON UN COMUNICADO. "MÚLTIPLES FUENTES ASEGURAN QUE KYLIE JENNER Y TIMOTHÉE CHALAMET ESTÁN SALIENDO".

Deux Moi, la cuenta de Instagram famosa por dar primicias sobre los chismes de Hollywood, ha lanzado una nueva bomba mediática: Timothée Chalamet y Kylie Jenner serían pareja. En los primeros días de abril, las diversas redes sociales de *Deux Moi* compartieron un comunicado. "Múltiples fuentes aseguran que Kylie Jenner y Timothée Chalamet están saliendo". Sin embargo, el asunto no quedó en una mera afirmación. De inmediato, se compartieron las capturas de pantalla de esas fuentes anónimas que aseguraron que está sucediendo algo más que una amistad entre la empresaria y el actor. Una de las fuentes aseguró que Chalamet y Jenner son pareja desde la última edición del Paris Fashion Week que se organizó en enero. Por otro lado, *Page Six* reportó que Kylie y Timothée estuvieron presentes en otra cena donde compartieron mesa con parejas como la de Zack Bia y Russell Westbrook.

Han pasado más de tres años desde que Maluma y la modelo Natalia Barulich terminaran su relación. A pesar de que el cantante y la modelo continuaron con sus vidas, su antigua relación vuelve a ocupar titulares. En una entrevista, el intérprete de *Felices los cuatro* no solo dio detalles de su carrera artística, sino también de su vida sentimental. "La cuestión con Neymar, ¿cómo fue esa vuelta?", preguntó directamente el entrevistador, refiriéndose a aquellos rumores de que el astro brasileño se interpuso en su noviazgo con la modelo croata. "La verdad, sí, Neymar me quitó a mi novia", declaró el colombiano. Sin embargo, poco después de una breve pausa soltó la risa y aclaró: "No, mentira". El colombiano explicó que, contrario a las versiones que circularon sobre la ruptura, él y la modelo terminaron su relación antes de que ella empezara un romance con Neymar Jr. "Yo terminé con Natalia y luego vi que ellos estaban por ahí, como dicen ustedes, de teteo", señaló el cantante, quien se rumorea está en una relación con la arquitecta colombiana Susana Gómez.

Maluma

Meghan Markle

La duquesa de Sussex fue acusada por su hermana mayor, Samantha Markle, de difundir "mentiras manifiestamente falsas y maliciosas" al decir que era "hija única" a una "audiencia mundial" durante la entrevista que concedió hace dos años a Oprah Winfrey. Además, la demanda señala que "orquestó una campaña para difamar y destruir la reputación de su hermana y de su padre". Eso se hizo, según Samantha, para someterla a una "humillación, vergüenza y odio a escala mundial". Por todo ello le exigió, a través de una demanda, 70 000 euros. No obstante, la justicia le ha dado la razón a la duquesa. La jueza Charlene Edwards Honeywell, del Estado de Florida (EE. UU.), archivó dicha demanda argumentando que Meghan expresó "una opinión sobre su infancia y su relación con su media hermana" y, que al ser un sentimiento sobre cómo vivió su niñez, "no podía demostrarse que era falsa". ■

BETINA CHOQUE

"EL CUIDADO DE LA IMAGEN COMO INSTRUMENTO DE PODER"

Betina Choque es una mujer con muchas facetas: fundadora y directora de la empresa Betina Choque Imagen & Etiqueta, emprendedora, líder de la filial Tarija de la Cámara de Mujeres Empresarias de Bolivia (CAMEBOL), esposa, madre y apasionada por lo que hace: el asesoramiento en la imagen personal. En esta oportunidad, Betina se apodera de las páginas de COSAS para compartir su mensaje e inspirar a otras mujeres a creer en sí mismas.

Por Redacción COSAS/ Fotos Julio Gonzalez

Betina es argentina de nacimiento, pero pasó su niñez en Yacuiba hasta salir bachiller y, ya casada, residió dos años en Cochabamba. Para ella, hoy, Tarija es su hogar, la ciudad donde se ha establecido junto a su esposo y donde ha formado su familia, además donde ha llevado adelante su proyecto como directora y fundadora de la empresa en la que te demuestra cómo proyectar una imagen adecuada y comportamiento coherente, que impacte en el logro de objetivos personales y profesionales.

Hablemos de Betina Choque, de su trayectoria académica y profesional.

Mi trayectoria profesional y académica ha sido fundamental en la construcción de mi presente como empresaria. La inicié estudiando Derecho, carrera en la que logré titularme con excelencia; sin embargo, mi pasión por el área de la imagen personal y profesional, desde el enfoque de sus tres pilares –cuidado de la apariencia, comunicación y comportamiento–, me llevó por el camino que hoy es la base de la empresa de servicios Betina Choque Imagen & Etiqueta y, fruto de mi vocación de servicio, lidero la CAMEBOL Tarija, una institución sin fines de lucro que apoya a mujeres en su camino como emprendedoras y empresarias.

Ya en el plano empresarial, desde 2002, año en el que me casé, me dediqué de manera independiente a la venta de joyas; también fundé, junto a mi cuñada, en el 2009, Jacar Joyas y me asocié para abrir la tienda Pink Fragancias&Accesorios.

Más adelante, decidí dejar los anteriores proyectos para dedicarme de lleno a lo que hago hoy en día, como fundadora y directora de mi propia marca de consultoría y formación, Betina Choque Imagen & Etiqueta, entendiendo el cuidado de la imagen como un instrumento de poder que te eleva a otro nivel y te abre importantes puertas. Trabajo día a día para ser la marca referente en imagen y etiqueta a la que acuden empresas, empresarios, ejecutivos, líderes profesionales y personas con visión de crecimiento personal para ganar confianza, seguridad y conocimiento que los ayude a proyectar tanto una imagen adecuada como un comportamiento coherente que les permita distinguirse, ser recordadas, conectar con personas estratégicas e impactar en el logro de sus objetivos.

Soy miembro de AICI, desde junio de 2020, la Asociación Internacional de Consultores de Imagen más grande del mundo con presencia en 52 países; fundadora y vicepresidente de educación del AICI City Circle Bolivia creado en julio de 2020, además de ser primer miembro de la International Soft Skills Standards &Testings (IITTI) en Bolivia, reconocida a nivel mundial.

¿Cómo se define como empresaria y cúales son sus logros más importantes?

Me considero una mujer que día a día aprende y se sigue construyendo a sí misma; que vive motivada, que tiene metas, sueños y busca la manera de lograrlos. Soy buena, generosa, confiada, segura, me gusta atreverme a nuevos desafíos, si tengo un objetivo lo persigo, le pongo mucho empeño, me atrevo y lo intento, a veces muy perfeccionista y eso hace que vaya a mi ritmo sin comparaciones; soy una mujer con opinión y poder de decisión, a la vez escucho a los demás, jamás me ha gustado imponer mis ideas. Siempre estoy buscando la superación, invirtiendo en mi preparación porque soy consciente de que esto me abre importantes puertas en el mundo. Me considero enemiga de la mentira y las excusas.

Mi mayor logro ha sido el lanzamiento de Betina Choque Imagen&Etiqueta; además, el formarme con los mejores profesionales de Europa y Latinoamérica. A la fecha, destaco el trabajo realizado con Deanna Canedo, directora de House of BCP (Beatriz Canedo Patiño). Fue

un honor que me contacte para asesorarla específicamente en el uso de la joyería que llevaría en la Alfombra Verde 2021.

Por otro lado, he realizado asesoría a profesionales del sector médico, empresarial, talleres grupales a mujeres, a grupos de quinceañeras, grupos de mamás e hijas y talleres personalizados para empresarias en cuanto a imagen, etiqueta de negocios y de mesa.

A nivel de vínculos internacionales, estoy en constante relacionamiento con colegas del mundo de la imagen y etiqueta con las que compartimos conocimiento, me invitan para entrevistas y diversas acciones que me permiten estar presente en escenarios más allá de Bolivia. He tenido la oportunidad de viajar por más de 25 países, comparar diferentes culturas, evaluar comportamientos y poder transmitir estos conocimientos y experiencias en los cursos que dicto. He sido oradora en el tema de imagen profesional a través de clases maestras para estudiantes extranjeros de AICI Argentina, en universidades y clases privadas.

Recientemente, fui parte de un renombrado curso de imagen y estilo en París, Francia: Paris Style Week, una semana completa en la capital de la moda francesa, viendo y aprendiendo todo lo relacionado al mundo de la imagen; hice visitas a museos, *ateliers*, grandes casas de moda, reuniones con diseñadores, expertos profesionales de la industria, lo que me permitió actualizarme, compartir y hacer importantes conexiones con colegas de diferentes países.

Coméntenos sobre su gestión como presidenta de la CAMEBOL filial Tarija.

Hacer gestión en CAMEBOL desde 2021 es parte de mi vocación de servicio, es brindar mi tiempo y dedicación a una causa importante, es trabajar por un ideal ya que creo que se pueden lograr cosas interesantes para aquellas mujeres que sueñan con hacer crecer sus emprendimientos y que requieren conectarse con otras mujeres, iguales a ellas, y aprender de empresarias que ya han transitado por ese camino.

Hablemos de su emprendimiento de imagen y etiqueta, ¿cuál es la historia detrás de esta faceta de Betina?

Todo parte de un propósito claro: las personas merecen la oportunidad de creer en ellas y en su capacidad de prepararse para conseguir lo que desean. Así nace mi empresa. Si nos vamos más atrás, este gusto por la imagen personal y profesional viene de herencia familiar, mi bisabuela en 1925 enseñaba comportamientos urbanos, así se llamaba en esa época enseñar etiqueta y protocolo; mi mami ganó algunos reinados y yo fui seleccionada como Top Model 98, lo que inicia mi camino en este rubro y me lleva a participar en un certamen de belleza en el que resulté "Virreina de Tarija"; fue otra oportunidad de aprender más sobre la importancia y los beneficios de la imagen personal. Esto también me abrió puertas para preparar a próximas reinas de belleza que me buscaban para asesorarlas.

Siempre fui apasionada por el buen vestir, la elegancia, las combinaciones y, con la intención de poder transmitir los conocimientos prácticos que ya tenía en este rubro, decidí, el 2018, cursar un diplomado en Coaching y Asesoría de Imagen en la Universidad NUR, en convenio con la escuela francesa EFMR École Française de Mode et Relooking, lo que me da todo el conocimiento técnico y la *expertise* que hoy poseo, es así que nace la empresa Betina Choque Imagen & Etiqueta.

Desde mi empresa, ofrezco capacitaciones, asesorías, consultorías y eventos temáticos especializados en los tres pilares de la imagen: apariencia, comunicación y comportamiento. Todas brindan las herramientas y los conocimientos que te preparan para distinguirte en diversas situaciones, desde causar una buena primera impresión, ya sea en una entrevista de trabajo, un encuentro empresarial, cita romántica, hasta en un almuerzo corporativo o familiar.

¿Qué puede decirnos de Betina, esposa y madre?

Estoy casada con Roberto Arellano desde hace 21 años y tenemos tres hijos, Roberto (20) , Janeth (13) y Betina (8). Para mí, la familia es la base, la inspiración, el motivo que nos impulsa a superarnos y trabajar en nosotros, ser personas íntegras e intachables.

Soy una madre muy presente con mis hijos y en sus actividades, los motivo a descubrir a cada uno lo mejor que pueden ser y hacer las cosas; les doy las herramientas, los impulso y acompaño en el logro de sus objetivos; confío en ellos, soy exigente y clara al establecer límites, les doy cada día el tiempo necesario para escucharlos, aconsejarles y encaminarlos.

Como esposa, soy muy compañera, comprensiva y admiradora de los logros de mi esposo, ya que me siento parte de ellos como también lo considero un pilar importante y apoyo en el logro de mis objetivos personales y profesionales; la base de nuestra unión sólida en todos estos años es la comunicación y caminar juntos hacia el mismo fin como familia.

¿Qué opinión le merecen las redes sociales y cómo estas han sido parte de su trabajo?

Para mí son muy importantes, porque me permiten conectarme, compartir, dar a conocer lo que hago y trascender fronteras; son una herramienta de trabajo. Empecé a ver su valor cuando me permitían conectar con otras personas y profesionales que de otra manera habría sido lejano y más difícil de llegar. Las redes sociales son aporte, crecimiento, debemos conocerlas, utilizarlas, entenderlas, valorarlas y a la vez de manejarlas con precaución.

¿Cómo ve a las mujeres bolivianas? ¿Qué mensaje les darías?

Las mujeres bolivianas somos muy capaces, competentes y con deseos de crecer, tenemos mucho potencial. Un mensaje que les daría es que toda mujer tiene el poder de elegir creer en sí misma y en su capacidad para prepararse y conseguir lo que desea. También les aconsejaría liderar sus empresas y emprendimientos desde sus valores, ya que esto marcará una diferencia en su liderazgo y objetivos que se propongan.■

El MALBEC, antes conocido como côt, tiene su origen en Francia

El MALBEC floreció en Argentina, más que en cualquier otra parte del mundo

El 17 de abril, celebramos el DIA MUNDIAL DEL MALBEC

Encuentra en ENOIA, la colección más completa de MALBECS de Alta Gama

Distribución:

ENOIA
SHOP VINUM ET PLUS

+ de 60 etiquetas diferentes, + de 10 bodegas y marcas de vinos de alta gama de origen argentino, chileno y español
Importados legalmente y con registro sanitario
Entrega a domicilio y sin cargo de delivery en todo el país

ventas@isg.com.bo - https://enoia.ola.click - +59170111144
@enoia.svep ENOIA Shop Vinum et Plus

Representante exclusivo:

ISG
SELECCION DE ALTA GAMA

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO

"LOS EMPRESARIOS PREFERIMOS HACER PROPUESTAS Y NO DEMANDAS"

El presidente de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz habla en exclusiva con COSAS sobre el impacto del contrabando en la economía y del espacio de Santa Cruz en la política nacional; explica la necesidad de un país capaz de sustituir sus importaciones y ser autosustentable, para lo que asegura es fundamental fortalecer nuestras industrias.

Por Carla Tejerina

Luego de presidir la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) en la gestión 2021-2023, entidad que agrupa a 18 asociaciones de agricultores, pecuarios y agroindustriales, Óscar Mario Justiniano enfrenta un nuevo desafío, el asumir la responsabilidad de la presidencia de la Federación de Empresarios de Santa Cruz.

Con una visión clara a futuro y una vasta experiencia en la dirigencia empresarial nuestro entrevistado hace un recorrido por temas sensibles, mostrando una mirada integradora e inclusiva.

¿Cuál es su lectura de lo que vivimos en el país y cómo ve actualmente la realidad del sector empresarial?

La pospandemia, la guerra, las variaciones climáticas, generan incertidumbre y volatilidad en los mercados mundiales. Las entidades internacionales que estudian y tratan de predecir el futuro económico han ajustado estas predicciones a la baja en sus más recientes informes.

En el caso de Bolivia, la proyección de crecimiento ha sido reducido a un poco menos del 3%. Aun así el país mantiene un nivel bajo de inflación y, al parecer, se estaría controlando la estabilidad de la moneda, pero la recuperación del empleo digno es aún insuficiente y hay también una sensación de incertidumbre respecto del futuro.

El sector empresarial necesita fluidez en su relación con el Estado para enfrentar juntos estos tiempos complejos en los cuales una Bolivia “movida” por gas, como estuvo en todas las proyecciones de las últimas décadas, ha dejado de ser viable, y todavía el ingreso del litio como el nuevo generador de recursos, no ha ocurrido. La construcción de una nueva matriz energética, sostenible y diversa, requiere una presencia vigorosa de la iniciativa privada.

Hace pocas semanas asumió la presidencia de la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, ¿cuáles son los retos y desafíos para esta nueva gestión?

Como señalé en el discurso de posesión, estamos ante el enorme desafío de fortalecer, primero, la unidad interna del empresariado cruceño, para luego aportar en el encuentro de todos los bolivianos. Nuestra tarea es agregar valor a lo que producimos y gestionar internamente lo que hoy estamos buscando fuera.

En los próximos años la tarea de todos, del Estado como facilitador y actor en sectores estratégicos, y del sector privado como protagonista central del desarrollo empresarial, es orientar los esfuerzos hacia la autosuficiencia en diferentes campos.

El último informe del Banco Mundial no fue alentador ya que rebajó la previsión de crecimiento económico para Bolivia a 2,7 % este 2023, ¿qué medidas tomará el empresariado para resguardar sus inversiones y sobrellevar la situación actual de la disponibilidad de divisas en el país?

Cada una de las inversiones empresariales es el resultado de una evaluación que tiene diferentes niveles de complejidad según su dimensión. Van desde el análisis de riesgos muy técnicos en las más grandes, hasta evaluaciones familiares basadas en la experiencia adquirida en una vida de trabajo en las más pequeñas.

En toda inversión privada hay un margen de riesgo, ninguna es totalmente segura. Los empresarios pequeños, medianos y grandes ponen siempre lo mejor de su conocimiento antes de invertir y luego, durante la ejecución de su proyecto, para garantizar eficiencia.

En referencia a la disponibilidad de divisas, es un rol que corresponde al Banco Central como institución promotora de la estabilidad macro económica y encargada de reducir los riesgos de iliquidez del sistema financiero.

Se habla de la necesidad de un diálogo con el gobierno en busca de eliminar trabas, despejar obstáculos, revisar normativas laborales y proyectos de ley que afectan la sostenibilidad del sistema productivo y de las empresas formales, ¿cuáles considera que sean los mecanismos para lograr dar viabilidad a estas demandas?

Los empresarios preferimos aportar a la construcción de las soluciones, que exigirlas. Por ello estamos convencidos de que el diálogo es el instrumento para forjar confianza y encontrar respuestas a los problemas.

Diálogo entre el sector público y el sector privado, pero también diálogo entre empresarios y trabajadores, con la cooperación internacional, entre las regiones. Incluso debemos dialogar entre el sector formal y el informal. Sabemos que muchos de estos tienen como meta entrar en la legalidad, pero no pueden superar las trabas burocráticas y tampoco logran vencer el acoso tributario. El diálogo puede o no conducir a acuerdos, pero siempre es mejor intentarlo.

Hablemos del contrabando y el impacto directo que tiene en el sector formal empresarial, ¿qué acciones tienen pensado tomar desde la Federación?

A diciembre del 2022 las exportaciones bolivianas fueron de 13 586 millones de dólares y las importaciones alcanzaron los 13 049 millones de dólares. Este saldo a favor de un poco más de 500 millones de dólares se vuelve en contra si tomamos en cuenta el efecto contrabando cuyos montos varían según las fuentes, desde los 3600 millones de dólares de la Cámara Nacional de Comercio, hasta los 2300 millones de dólares de CAINCO.

El contrabando es un cáncer para la producción y la industrialización boliviana. Los países vecinos iniciaron antes su desarrollo industrial incorporando valor a su producción, mientras que en

Bolivia nuestra economía se sustentó en el extractivismo y la exportación de materias primas. Los ciclos de la plata, la goma, el estaño y los hidrocarburos marcan la historia de la economía nacional.

Una buena parte de la entrada de productos manufacturados siempre ha sido vía contrabando debido a la extensión de las fronteras, más ahora cuando la brecha cambiaria, la debilidad de las instituciones encargadas de su control y la benevolencia normativa hacen menos riesgoso este delito.

Hace poco sostuvieron una reunión con la Central Obrera Departamental, ¿cuál es el valor de este encuentro y cuáles fueron las conclusiones más relevantes?

La reunión fue con el Comité Ejecutivo de la Central Obrera Departamental, de la que participaron alrededor de 50 dirigentes de los diferentes sectores laborales de nuestro departamento. En 10 años de estar participando de las instituciones productivas, he aprendido mucho escuchando y al escuchar a dirigentes de los trabajadores cruceños, una vez más he constatado que los motivos para discrepar son más pequeños que las razones para trabajar juntos. Además, compartimos un profundo compromiso con la prosperidad de Santa Cruz y de Bolivia.

No hay empresas sin trabajadores y viceversa. Tampoco existe la posibilidad de que haya trabajo formal y digno si es que los trabajadores y los empresarios no empujamos para un mismo lado.

¿Qué posición tiene la FEPSC sobre el incremento salarial que los trabajadores negocian de forma directa con el Gobierno? ¿Cuál considera que debería ser el rol de los empresarios en este diálogo?

Hay que reconocer el derecho que tienen los trabajadores a tener mejores ingresos y mejor calidad de vida para ellos y para sus familias. Lamentablemente, la gran mayoría de las empresas aún no ha logrado recuperarse de los efectos de la COVID-19.

Desde el sector privado, hace años se viene planteando, sin ningún resultado positivo, que el diálogo para tomar definiciones sobre el incremento salarial sea tripartito como señalan los acuerdos de la Organización Internacional del Trabajo, OIT. Escuchando a los dirigentes de la COD y a algunos sectores afiliados a la Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz, recogimos también otras formas de abordaje para el diálogo. Por ejemplo, que sea regionalizado, es decir por departamentos o que sea de forma directa entre la empresa y sus trabajadores, entre otras.

Santa Cruz es el motor económico de Bolivia y se prevé que en pocos años el 50% de la población del país viva en esa región, ¿podrá Santa Cruz consolidar su espacio en la política nacional?

Para ocupar un espacio activo en la política nacional, entendido como la presencia en la Asamblea Legislativa Plurinacional, se reasignará los diputados con los datos del nuevo Censo de Población y Vivienda para el proceso electoral del 2025.

La opinión y la acción de los que vivimos en Santa Cruz es fundamental para Bolivia. En este Departamento habitamos y trabajamos la tercera parte de los bolivianos. Unos nacidos aquí, otros llegados desde todas las regiones de Bolivia, o desde otros países. Todos compartiendo culturas y trabajando duro para crear también la tercera parte del PIB, el 70% de los alimentos, el 32% de las exportaciones y el 30% de las empresas formales bolivianas.

La presencia de Santa Cruz en la política está garantizada por el vigor de su economía, el desarrollo empresarial y productivo, y por la fuerza de su gente.

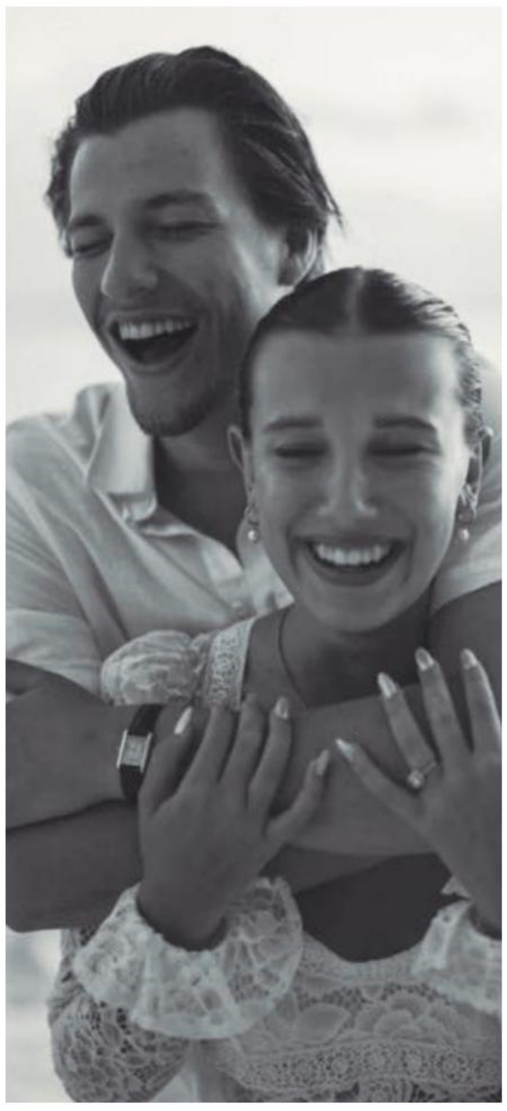
Hay opiniones que estigmatizan al Oriente como una región que no incluye una visión de país, ¿es posible hablar de un proyecto que aglutine las voces del empresariado a nivel nacional? ¿Qué tienen que demostrar los líderes cruceños?

Es imposible pensar en una visión de Bolivia que no incluya al Oriente y tampoco en una visión del Oriente que no incluya a Bolivia. ■

¡MILLIE BOBBY BROWN SE CASA!

La actriz conocida por su interpretación en la serie *Stranger Things* anunció que se casará con su novio Jake Bongiovi, el hijo del cantante Jon Bon Jovi. La noticia ha causado polémica en las redes, pues la estrella y empresaria solo tiene 19 años y su pareja 20. Te contamos todos los detalles para que formes tu propia opinión.

Por Redacción COSAS/ Fotos Instagram



Millie Bobby Brown, la estrella de Stranger Things anunció una sorprendente noticia para sus fanáticos. Se casará con su novio Jake Bongiovi, el hijo del rockstar Jon Bon Jovi. La actriz de 19 años reveló su compromiso en su cuenta de Instagram. Brown mantenía una relación amorosa con Bongiovi desde hacía dos años.

"Te he amado desde hace tres veranos, cariño. Y ahora los quiero todos", escribió la actriz en la publicación que muestra una foto de la pareja feliz en blanco y negro. Ambos se abrazan en una playa y se puede apreciar claramente el anillo de compromiso de Brown. Por su parte, Bongiovi compartió una foto similar de él mismo y su prometida observando en diferentes direcciones. "Para siempre", escribió en el pie de foto.

¿Cómo ha sido la relación de Millie Bobby Brown estos últimos meses?

La nominada al Emmy fue vinculada por primera vez al hijo de Bon Jovi en el verano del 2021. Hace unos cuantos meses, Brown se refirió a Bongiovi como su "compañero de por vida" en redes sociales. "Aquí tenemos otro año contigo", declaró en enero. "Hagámoslo otra vez, pero mejor".

Por otro lado, Bongiovi calificó a su novia como su "fuente de energía" en un homenaje por su cumpleaños al mes siguiente. "Te amo más de lo que las palabras pueden describir", concluyó. Se refirió a Brown como "la chica de sus sueños".

Brown y Bongiovi se conocieron por Instagram. Primero, fueron amigos y la relación fue evolucionando al punto hasta un noviazgo tan cercano que incluso pasaron las últimas navidades en casa de la actriz. Aunque se desconoce la fecha exacta del inicio de la relación. Los rumores iniciaron en junio de 2021, cuando publicaron una foto de ambos juntos en un auto. Pero por aquel entonces, siempre describían su relación como de mejores amigos. Finalmente, oficializaron su noviazgo en la alfombra roja de los BAFTA 2022.

LA POLÉMICA

La situación ha dado mucho de qué hablar, pues, por un lado, se afirma que la pareja sería muy joven para tomar una decisión tan definitiva como el matrimonio. Incluso existen aquellos que hasta han iniciado rumores sin fundamento, que asumirían que Millie estaría embarazada. Esta especulación llegó al punto de acusarla de que esta situación fue resultado de una infidelidad con el rapero Drake. Por otro lado, los más razonables, aquellos que están a favor del compromiso, sostienen que Millie ha vivido una vida de adulta desde hace mucho tiempo, debido a su trabajo y fama, lo que la hace una mujer mucho más madura de lo que parece y estaría preparada para asumir un paso tan importante como casarse, ¿qué opinas tú? ■

ANDREA OVIEDO POPPE

"SERÁ EL MERCADO EL QUE DEVALÚE LA MONEDA"

Graduada en Economía y Gestión en la Universidad Jean Moulin Lyon III, Francia, con máster en Mercados Financieros en Toulouse Business School, Andrea Oviedo dirige la filial boliviana de la plataforma de wealth management, Latin America Invest. En entrevista en COSAS, comenta acerca de la situación actual de la economía en Bolivia y del protagonismo que tendría el mercado en una devaluación de la moneda ante el dólar norteamericano.

Por Redacción COSAS/ Foto Alejandra Reznicek

Existe, desde hace algunas semanas, una escasez de disponibilidad de divisas en el sistema bancario. ¿Por qué hemos llegado a esa situación?

Lo primero que hay que entender es que somos un país principalmente importador, con un gasto de aproximadamente 1000 millones de dólares al mes en importaciones. Y la demanda de dólares de la población es de aproximadamente 400 millones dólares.

El plan del Gobierno, que se basa en el crecimiento principalmente del consumo interno y el gasto público, creó un déficit fiscal que ha sido financiado con un endeudamiento que hoy alcanza los 27 000 millones de dólares. Asimismo, se enfocó en la exportación de gas como única fuente de ingreso de dólares, pero desde hace nueve años esta producción ha estado en caída persistente.

Podemos concluir algunos puntos: existe un déficit público constante desde 2014, cuando concluyó el auge de las materias primas. El modelo estatal se enfoca principalmente en la demanda interna y no así en el mercado internacional, descuidando al sector de las exportaciones no tradicionales que son la fuente principal de entrada de divisas en otros países.

Existe una crisis en el modelo, ya que está remplazando los ingresos del gas natural por el endeudamiento externo e interno. Finalmente, la escasez de dólares es un síntoma de la una crisis vinculada a la caída de los ingresos fiscales de los últimos años, a lo que se suma el agotamiento de las reservas del Banco Central.

La crisis de confianza empezó cuando se estableció una tasa de cambio especial para exportadores con el fin de incentivarlos a que cambien sus dólares a bolivianos. Posteriormente, se presentó un Bono Remesa con tasas preferenciales para quienes ingresen dólares desde el exterior. La población llegó a pensar que se estaba armando un esquema de tipos de cambio como en Argentina, aunque el gobierno negó esta posibilidad.

¿Dadas esas condiciones, de donde podríamos obtener divisas?

A corto plazo, las fuentes de divisas que podrían actuar como paliativo a la situación actual (aunque no se trata de soluciones reales al problema estructural que existe en Bolivia) vendrían principalmente del desembolso de préstamos que actualmente se encuentran a la espera de su aprobación, por parte de organismos multilaterales (BID, CAF, Banco Mundial). Argentina tiene una deuda por la compra de gas de aproximadamente 300 millones de dólares con Bolivia, la cual se espera que sea regularizada en los siguientes meses.

De igual manera, se encuentra en espera de su aprobación, por la Cámara de Diputados, la Ley de Fortalecimiento de las Reservas Internacionales Netas y Compra de Oro que permitiría vender y monetizar las reservas fiscales de oro. Ahora bien, la aprobación está sujeta a la resolución de pugnas internas que existen dentro del oficialismo.

A mediados de febrero, el BCB liberó del encaje legal a bancos de forma temporal para que dispongan de más dólares. Asimismo, se anunció la utilización de los derechos especiales de giro (DEG) del Fondo Monetario Internacional (FMI). Los DEG son activos de reserva internacional creados por el FMI para proveer liquidez en situaciones de necesidad por crisis de balanza de pagos a sus países miembros.

Bolivia, por su participación en el FMI, a febrero de este año contaba con un total de 460,2 millones de DEG's, equivalentes a 538 millones de dólares. Sin embargo, Bolivia liquidó ya el 90% de los DEG y deberá pagar una tasa de interés del 3,46% en 2024, lo que equivale a 11,2 millones de dólares (según datos del FMI). Esta baja en el nivel de DEG significaría un debilitamiento para nuestro país a la hora de participar en transacciones de comercio internacional.

Lo preocupante sería que se recurra a otro tipo de mecanismos como ser nuevas restricciones a las importaciones, modificaciones a la normativa de transferencias al exterior o repatriación de divisas que las personas y las empresas tengan en el exterior, usando como fuente de información las declaraciones de IGF (Impuestos a la Grandes Fortunas).

¿Cuál es el escenario económico del país que podríamos esperar en los próximos meses?

Si los préstamos de organismos multilaterales y las demás fuentes probables de liquidez se hacen efectivas (lo más factible sería la aprobación de la ley del oro) puede existir una normalización parcial de la situación, sin embargo, es más probable que la escasez continúe y que el BCB no pueda atender la demanda de divisas que existe por parte de la población. Esto ya se refleja en el surgimiento de mercados paralelos de divisas, causando grandes dificultades al flujo del comercio exterior, impago de deuda externa, aumento del costo de dicha deuda, creando mayor inflación y caída en el consumo de bienes que no son de primera necesidad.

Según las últimas declaraciones del presidente Arce, no va a haber una devaluación por parte del Gobierno, ¿qué opina al respecto?

El presidente Luis Arce, en su última entrevista, comentó que parte de la estabilidad del gobierno es dada por la baja inflación existente en nuestro país y que las autoridades están muy orgullosas de que la inflación de Bolivia es una de las más bajas de la región.

Hay que considerar que la inflación es controlada por subsidios estatales al combustible y el tipo de cambio es fijo desde 2011, haciendo que la población esté habituada a la baja inflación. Entonces, como medida política, al gobierno no le conviene devaluar.

No va a haber una devaluación oficial por parte del gobierno, será el mercado el que devalúe la moneda, ya que este proceso tiene más poder de depreciar una moneda que el mismo gobierno. Entre la sensación existente de un desequilibrio económico y la falta de divisas, las personas empiezan a demandar dólares y, aunque el gobierno asegure que no habrá una devaluación, esta última se da de todas formas. La prueba es que hoy ya es prácticamente imposible encontrar en el mercado dólares que se coticen a 6,96 bs (cotización oficial). ■

LA "GRAN FAMILIA MAGENTA" ES UN EMPLEADOR LIDER

Laboratorios Bagó de Bolivia ha recibido el reconocimiento de Human Value como el segundo Empleador Líder de Bolivia. Su secreto: haber convertido a la empresa en "una gran familia magenta", donde la gente se cuida mutuamente y hace de su propósito institucional —"transcender para el bienestar de los bolivianos"—, un mantra que comienza por casa.

"Bagó es mi segunda familia desde hace 11 años. Me considero como la mamá de los pollitos, porque una de mis tareas es la de presentar a los nuevos miembros que se incorporan al resto del equipo. Entre el 2018 y el 2019 me enfermé y tuve que enfrentar una quimioterapia. A veces sentía que no podía más, pero ahí estaba mi familia magenta para apoyarme, con solidaridad, cariño y empatía", explica Dolly Peralta, representante de Ventas y Cobranzas de la regional Santa Cruz de la empresa.

María Reneé Centellas, gerente General de Bagó, confirma que para poder generar condiciones de bienestar para los demás, se debe comenzar en casa y es por esta razón que la empresa farmacéutica más importante del país se preocupa por su gente.

Jackie Vargas, jefa de Fabricación y Encargada de Producción, dice que estar dentro del laboratorio junto a sus colegas para enfrentar el desafío de crear un medicamento nuevo es estimulante y representa un ejercicio muy motivador. Cuenta emocionada que ella y su equipo trabajan enfocados en la idea de llevar bienestar, alivio y salud a la gente.

La jefa Regional de Bagó en Sucre y Potosí, Alejandra Sauma, describe a la empresa como un lugar seguro, que se preocupa por las personas y que se interesa por los planes a futuro que tienen sus empleados. "El estar involucrada en varios proyectos ha hecho que me sienta cada vez más enamorada de la empresa, porque puedo ser quien soy y ver a mi equipo crecer. Este microclima laboral es definitivamente lo que necesitamos para cumplir los objetivos que nos trazan", comenta.

Jermmy Israel Reguerín es supervisor de Promoción Médica en La Paz y este 2023 cumple seis años en la empresa. Lo más bonito de trabajar en Bagó, según él, es la relación que se tiene con los clientes y la confraternización entre los trabajadores. La mejor experiencia que tuvo fue durante su primer año, en el que la empresa reconoció sus esfuerzos. No lo esperaba, pero el premio fue algo que ansiaba desde hace tiempo para su hogar. "Yo hice mi trabajo bien porque estaba motivado, la verdad es que me gustó el clima de trabajo e hice lo que tenía que hacer enfocado en eso, pero fue una sorpresa muy linda para mí, no solamente por el premio que recibí, sino porque me hicieron sentir que mi esfuerzo era reconocido por la empresa".

Para la gerente General, el hecho de trabajar como una familia no solamente hace que Bagó tenga un excelente clima laboral, sino que corporativamente trabaje como una "maquinita bien engranada", donde cada integrante de la "familia magenta" apunta a un solo norte y todos cumplen las labores de la compañía con honestidad, solidaridad, alegría, confianza e integridad.

"Velar por el interés de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras, promover la equidad de género, la no discriminación, pero, sobre todo, protegernos mutuamente como una familia para nosotros es un trabajo cotidiano y la verdad es que estamos muy felices de que esto se refleje y se reconozca hacia afuera", concluyó María Reneé. ■

Premio otorgado por:

Human value

Descubriendo lo Extraordinario

LO MENOS PARECIDO A UN BANCO

PRIMER LUGAR

SOMOS EMPLEADOR LÍDER

- Los mejores profesionales del mercado.
- Apuesta por la tecnología y digitalización.
- Modelo único de agilidad en el país.
- Respeto y equidad de género.
- Igualdad de oportunidades.

#DamosOportunidades

BCP

BCP Bolivia

ASFI AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

Esta entidad es supervisada por ASFI. Banco de Crédito de Bolivia S.A.
Para mayor información ingrese a: www.bcp.com.bo

BancodeCreditoBolivia bcp_bolivia Banco de Crédito de Bolivia S.A. www.bcp.com.bo

tubroker.com
SUDAMERICANA

UN LIDERAZGO CERCANO, HUMANO Y QUE CONFIA EN LA GENTE

Para Sudamericana Seguros ser parte del destacado estudio de clima organizacional Empleador Líder "significa el compromiso con nuestros colaboradores de continuar trabajando en clima organizacional y de asumir una responsabilidad en equipo, para trabajar en armonía a todos los niveles, en un ambiente que promueva y motive la colaboración y cercanía. Aún tenemos muchas oportunidades de mejora y eso nos abre nuevas puertas para poder implementar programas y buenas prácticas", asegura Alejandra Porcel, gerente de Talento Humano de la empresa dedicada al corretaje y asesoramiento en seguros, en los segmentos empresarial, corporativo e individual.

Al momento de conversar sobre el clima organizacional y el valor de la gestión humana de la compañía, la experta explica que "una fortaleza que el estudio ayudó a visualizar fue la dimensión de compromiso; el compromiso de todo el equipo con la empresa, con sus líderes, con sus equipos y con el propósito de Sudamericana. Nos sentimos honrados de haber puntuado alto en esta dimensión. Es el resultado de un liderazgo cercano, humano y que confía en que la gente puede crecer en la empresa". Asimismo, comenta que en los años anteriores se cambió el enfoque de Talento Humano "acercándonos a los colaboradores a través de los líderes, de una forma más empática y también poniendo desafíos que nos ayudaron a crecer. Hoy tenemos un equipo sólido, enfocado en resultados, que entiende y conoce el negocio".

Al mirar hacia los siguientes desafíos, la gerente expone que "aún tenemos mucho por explorar e implementar desde Talento Humano, hemos logrado formalizar nuestros procesos de atracción y retención de talento. Los líderes de área hoy son gestores de talento, la empresa ha crecido en los últimos años y sabemos que tenemos mucho potencial en nuestra gente. Actualmente somos alrededor de 170 colaboradores a nivel nacional, en el cual el 51% son mujeres y un porcentaje similar en puestos de liderazgo".

Cada acción de la empresa está conectada con los valores de la misma, aquellos que "están alineados a nuestro propósito: ser y estar para nuestros clientes, a la altura de lo que esperan de nosotros y de nuestra promesa de valor. Nuestros valores son parte del día a día", comparte Alejandra y añade que "atraemos y retenemos personas que coincidan y se sientan cómodas trabajando bajo estos pilares, nuestra gente se siente identificada con estos valores, son personas cercanas, audaces, perseverantes y por supuesto actúan con buena fe". Para la experta, vivir los valores no puede darse únicamente en un entorno laboral, deben ser parte del día a día en todas las dimensiones humanas, solo así sabes que trabajas con personas que están alineadas a los principios corporativos y a nuestra cultura organizacional".

Un ejemplo de ello son tanto Eduardo Olivo, presidente de Sudamericana de Seguros, como Jorge Trigo, vicepresidente, "son los principales promotores de cuidar de las personas, de desarrollar el talento en nuestra organización y de promover entornos de trabajo colaborativos, cercanos y desafiantes", finaliza. ■

Nuestro ambiente laboral también nos mejora la vida

Alcanzamos el Índice Satisfactorio en Clima Organizacional
y recibimos la certificación como una de las empresas:

"Empleador Lider de Bolivia 2022"

Human value

empleador LÍDER

SOY Empleador LÍDER — Impulsando un ECOSISTEMA Colaborativo y en ARMONÍA

CLÍNICA FOIANINI®
Amamos la Vida

ACREDITADO ITAES 2022-2025

Calle Chuquisaca #737 · Santa Cruz de la Sierra · Telf.: (3) 3362211
www.clinicafoianini.com

UN EMPLEADOR LIDER RESILIENTE E INNOVADOR

Human Value nuevamente certificó a Farmacorp como un modelo de empresa líder. Su presidenta Rosario Paz destaca su cualidad de ser una marca con un talento humano todo terreno, resiliente e innovador.

"Cuando miro atrás y veo todo el camino recorrido con Farmacorp; cuando miro hacia adelante y observo las infinitas posibilidades que tenemos como organización, incluso en las condiciones más adversas, comprendo que nuestra principal fortaleza nace en el talento y el compromiso de nuestros colaboradores, así como en la determinación de nuestros accionistas para construir una empresa con vocación de servicio, 100% enfocada en brindar lo mejor de sí misma en cada milla recorrida", asegura Rosario Paz, presidenta de Farmacorp, empresa que dirige desde hace dos décadas y que recibió nuevamente la distinción de Human Value como mejor Empleador Líder a nivel nacional, ocupando el tercer lugar en la categoría grandes empresas con más del 80% de índice de satisfacción entre sus colaboradores. En la ocasión, se destacó la fortaleza de la mayor cadena de farmacias del país en la generación de ambientes laborales sanos, colaborativos, comprensivos e innovadores, en constante comunicación y armonía, y en los que se fomenta el bienestar físico, psicológico y emocional de su capital humano.

"Farmacorp es una empresa todo terreno por lo que ha logrado y por su capacidad de adaptación a entornos tan inciertos, de cambios tan veloces y tan complejos. Es en este espacio donde se cohesionan los cuatro valores que sostienen nuestro accionar y el de nuestros colaboradores: amor, compasión, gratitud y unidad, heredados de cuatro hermanas con un compromiso y dedicación admirables para desarrollar ambientes de confianza, empatía, respeto y agradecimiento", dijo al compartir el secreto que ha llevado a la empresa a ser destacada por los resultados alcanzados. Sobre estos, la ejecutiva puntualizó que "hace más de una década que Farmacorp mide y evalúa el clima en la organización. Con la retroalimentación que logramos en todos los eslabones de la cadena, definimos las estrategias para continuar en la vía hacia la excelencia permanente. Y aquí aplicamos la fórmula que fortalece la resiliencia, el compromiso, la confianza y la innovación", sostuvo, mientras remarca la energía y juventud que caracteriza a la empresa en la que el 66% de los 2 700 colaboradores son mujeres, 77% son millennials y 17% centennials, todos ellos trabajando en más de 200 sucursales distribuidas en los nueve departamentos del país.

En la gestión 2022 el índice de satisfacción organizacional alcanzado por Farmacorp fue superior al 80%, una nota elevada considerando la complejidad de los tiempos actuales y, sobre todo, la gran velocidad con la que se han introducido los cambios organizacionales, resultado de la decisión corporativa de caminar hacia la diversificación con la creación de nuevas unidades de negocios.

Para Rosario Paz "todo esto ha dado lugar al nacimiento de Nexocorp", la marca paraguas que ahora acoge a todas las unidades empresariales del Grupo Gutiérrez, cuyo origen se remonta a aquella pequeña botica de pueblo que abrió su abuelo, el farmacéutico Osvaldo Gutiérrez, en la calle 21 de mayo, hace 86 años, en Santa Cruz de la Sierra. Desde entonces, Farmacorp ha acompañado y ha contribuido a la transformación de la ciudad. ■

EMPLEADOR LÍDER

La presentación de los resultados Empleador Líder 2022 fue un éxito. Denise Hurtado Castedo, CEO de BPO Center y Human Value, entregó reconocimientos a destacadas empresas que obtuvieron los mejores índices de satisfacción laboral. Se trata de organizaciones que reconocen la importancia y necesidad de desarrollar ambientes laborales de bienestar y armonía, que va de la mano con el impulso que dan los líderes al cultivar talentos. En la oportunidad, la ceremonia contó con un orador internacional, Norbert Monfort, quien reflexionó sobre le liderazgo, así como entretenimiento en vivo y la presencia de los gerentes, ejecutivos y presidentes de las empresas líderes del país. Aplausos y un brindis por la destacada iniciativa y todo el equipo de trabajo detrás de la misma dieron cierre al encuentro.

ESPECIAL Emprendedores

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE, INNOVADORES, DETERMINADOS Y RESILIENTES, ES COMO SE DEFINE ESTE GRUPO DE EMPRENDEDORES QUE COMPARTEN SUS VIVENCIAS EN EL ESPECIAL DE EMPRENDEDORES COSAS.
UNA MIRADA FRESCA DE QUIENES INSPIRAN A TRAVÉS DE SU TRABAJO Y SU APUESTA POR BOLIVIA.

Andreina Quiroga Quintanilla

En el año 2011, tras finalizar la etapa de colegio en La Paz, Andreina decidió salir de Bolivia en búsqueda de su sueño: dedicarse al mundo de la moda.

Estudió en uno de los institutos más reconocidos en el arte del diseño de moda, el Instituto Marangoni, del cual salieron diseñadores famosos como Franco Moschino y Domenico Dolce de Dolce & Gabbana. Después de terminar sus estudios empezó a trabajar para una marca de ropa italiana, durante cinco años, ocupando diferentes posiciones en toda la cadena productiva.

UNA MARCA CON EL MENOR IMPACTO EN EL MEDIOAMBIENTE

Considerando que la industria de la moda es responsable del 8% de los gases de efecto invernadero y del 20% del desperdicio de agua en el mundo, Andreina crea una marca que tiene por objeto la protección del medio ambiente por medio de la utilización de materiales reciclados o lo que comúnmente se conoce hoy como *upcycling*.

"Mi objetivo es crear nuevos artículos de mayor valor y vida útil que los materiales originales, evito el poliéster en mis prendas, soy muy cuidadosa e investigo mucho antes de elegir un tejido", explica. Su marca tiene el concepto de *slow fashion,* moda sostenible, una alternativa a la moda rápida que se enfoca en producir prendas de vestir de alta calidad y duraderas, alentando así a los consumidores a comprar menos prendas de vestir, aunque de mejor calidad, que duren más tiempo.

MODA SIN ESTACIONES NI COLECCIONES

Andreina Quiroga se enfoca en crear diseños atemporales y versátiles que puedan ser usados en cualquier época del año y para diferentes actividades sociales. Asegura que todo nació en Milán, donde gracias a la oportunidad de haber asistido a los eventos de moda de las grandes marcas logró crear diseños actuales.

"Me siento muy orgullosa de ser boliviana y me es gratificante poder traer la moda italiana a mi país a través de mis diseños". ■

Foto por Alejandra Reznicek

4 Llamas

PRODUCTOS CON CONCIENCIA

4 Llamas es una empresa boliviana productora de café de especialidad. Surge de la iniciativa de Andrés Torrico y de María Martha Sarabia quienes, al hacer su maestría en Suiza, idearon formas de aportar a Bolivia a través del desarrollo rural eficiente y rentable. Y es que en Europa se dieron cuenta del gran valor que se les da a los productos bolivianos, lo cual los motivó aún más a pensar en este proyecto. Al retornar a Bolivia, lo presentaron a Casey Keiderling e Inés Ramirez, quienes se sumaron y así fundaron 4 Llamas.

La empresa se basa en 3 pilares: sostenibilidad, innovación y las personas. Trabajan bajo un sistema agro-forestal que busca generar el menor impacto posible en el medio ambiente. En cuanto a la innovación, están a la vanguardia de nuevas técnicas de fermentación para una mejora continua de su calidad. Finalmente, 4 Llamas busca crear relaciones a largo plazo con todas las personas con las que trabaja, incluyendo los productores, ofreciéndoles un precio justo y estable. Asimismo, cuenta con la iniciativa Familia 4 Llamas, donde brindan tecnología y capacitación técnica a pequeños productores, quienes corren el riesgo de ser desplazados al no contar con la tecnología y el capital necesario para alcanzar los niveles de calidad exigidos en el mercado de especialidad. Hoy, estos productores han logrado vender su café a más de dos veces su precio.

4 Llamas busca convertirse en un referente de que es posible tener un negocio rentable basado en un sistema productivo sostenible, equitativo, justo, y que contribuye al desarrollo de Bolivia. ■

Marcelino Pinto

MELIPONARIO TUA TA UYPI

El Meliponario Tua Ta Uypi rescata, desde hace varios años, abejas nativas sin aguijón. Hasta el momento cuentan con decenas de especies en peligro de extinción, aquellas que son esenciales para la flora de la región del trópico de Cochabamba y el Tipnis. Marcelino Pinto, de la mano de su familia y en colaboración con la comunidad, explica que, debido a la deforestación y tala indiscriminada de árboles, las abejas nativas sin aguijón se encuentran en riesgo, por lo que el trabajo del meliponario es el cuidado de estos insectos, la realización de cursos para que las personas manejen y cuiden las especies y crear conciencia sobre las virtudes medicinales de la miel de abeja nativa sin aguijón. En el futuro se piensa implementar un santuario de abejas con el fin de salvaguardar las meliponas de la desaparición y contribuir al cuidado del medio ambiente.

Para Marcelino, comunario del Chapare y meliponicultor, la importancia de su trabajo radica en ayudar a que se preserven las selvas, bosques y frutos nativos de América a través del rescate de abejas que requieren de bosques no perturbados para sobrevivir. La miel que se produce en las diferentes colmenas del Meliponario Tua Ta Uypi ha demostrado tener mucho valor para la salud por sus propiedades curativas y antibióticas.

El impacto de la labor de Marcelino ha trascendido, pues ha dictado numerosos cursos en diferentes departamentos de Bolivia para que otras comunidades puedan también llevar adelante la meliponicultura y que de esta manera sea aún más grande la repercusión de la práctica y la preservación de las abejas nativas de América.

Apoya al Meliponario Tua Ta Uypi participando de sus redes sociales: bajo el mismo nombre en Facebook e Instagram. ■

L'ancestra

"MODA ES RESPONSABILIDAD, TIENES QUE LLEVARLA"

L´ancestra es una marca de moda sostenible con sede en Bolivia, creada con el objetivo de apoyar a los artesanos de comunidades locales y promover moda consciente. "El sueño de mi infancia se hizo realidad después vivir varios años en el extranjero. Tras meses de duro trabajo, L'ancestra creció hasta convertirse en un testimonio de la importancia de apoyar a las comunidades locales y promover la sostenibilidad en la moda", comenta Danea Vacaflor, impulsora y fundadora de la marca ecológica.

MODA SOSTENIBLE

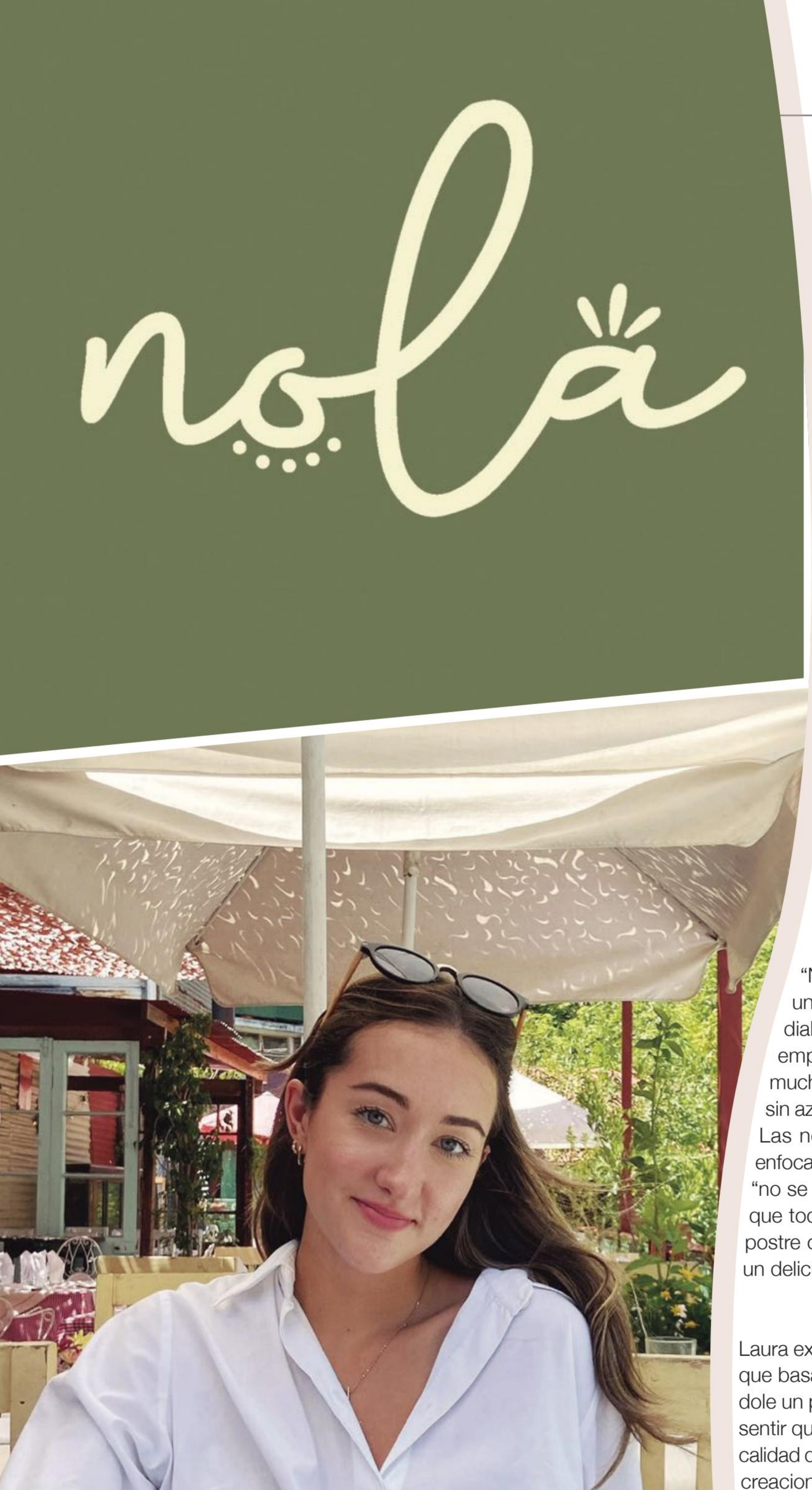
L'ancestra es una marca de moda sostenible cuya magia se centra en revalorizar los conocimientos ancestrales, diseñando piezas exclusivas que reflejan el comercio justo, la conciencia y la alta costura.

Trabajando con artesanos bolivianos, la marca crea arte en prendas y accesorios a través de un *upcycling* que reduce la huella medioambiental de la industria de la moda, reutilizando materiales y conservando recursos. Además, L'ancestra apoya a la Fundación Pueblo, que beneficia a proyectos educativos y al empoderamiento de mujeres en las zonas rurales.

EMPRENDER UN NEGOCIO EN BOLIVIA

Danea asegura que sumarse a la sustentabilidad es difícil pero gratificante, ya que en Bolivia existe un mercado en crecimiento con potencial para crear empleo. L´ancestra busca contribuir a la economía local, brindar piezas de alta moda y diseños exclusivos a tiempo de abordar problemas sociales y medioambientales. "A pesar de algunos obstáculos, el éxito es factible para quienes estén dispuestos a trabajar con esfuerzo y dedicación", complementa.

"Debemos apostar por marcas sostenibles y éticas que promuevan prácticas laborales justas y contribuyan a un mundo mejor. Bolivia cuenta con una cultura muy diversa, mantengámosla viva", finaliza. ■



Laura Pizzatto

NOLA, CONFITERÍA SALUDABLE

Nola es una empresa que se enfoca en brindar una mejor calidad de vida a las personas, ya que cuenta tanto con productos sin lactosa como con opciones sin gluten.

"Nola nace de la necesidad de poder ofrecerle a mi madre un postre realmente sano, luego de enterarme de que era diabética tipo 1", explica Laura Pizzatto, creadora de este emprendimiento. Comenta con COSAS que, después de muchas pruebas, logró llegar a recetas bajas en carbohidratos, sin azúcar y sin gluten, con su madre como su primera cliente. Las necesidades que atiende Nola Confitería Saludable se enfocan principalmente en ser transparentes con lo que ofrecen, "no se trata de vender por vender", asevera Laura. "Queremos que todos puedan sentirse incluidos a la hora de compartir un postre con la familia o que todos puedan en el día a día comer un delicioso dulce sin preocupaciones".

VALORES QUE INSPIRAN

Laura explica que el amor y el compromiso son los valores en los que basa su trabajo, ya que por un lado el cuidar a alguien dándole un postre sano es una forma de amor y, por el otro, asegura sentir que las "Nolitas" están comprometidas con la honestidad y calidad de todos sus ingredientes. Ejemplo de ello son las recientes creaciones que lanzaron al mercado por las fiestas de Pascua: su postre más famoso, el *snicker*, en la versión huevo de Pascua endulzado con crema de dátiles. Un caramelo espectacular que, al ser elaborado sin lácteos, no contiene ningún derivado de la leche animal, su única leche es la de coco. Tal como invitan en su página: *con Nola es posible disfrutar de las tradiciones.*

Si quieres saber más sobre confitería saludable accede a Nola, con los "Nolaholics" a través de instagram @nola.bolivia. ■

Kefir Miloko

EL COMPLEMENTO PARA UNA VIDA SALUDABLE

Enfocado en dar solución a los problemas digestivos, nace Kéfir Miloko, una empresa que produce el kéfir de leche, un producto que complementa una alimentación balanceada gracias a su alto contenido proteico, además de ser ideal para quienes padecen enfermedades gastrointestinales.

"Kéfir Miloko surge en pandemia, buscando soluciones para mis problemas gastrointestinales", comenta Graciela Monfort, creadora de este emprendimiento. Explica que —ante el exceso de tiempo libre y motivada por la curiosidad—, investigó acerca de los probióticos. Encontró en el kéfir de leche el alivio que necesitaba para solucionar sus problemas digestivos y comenzó en su casa regalando este fermentado a familiares y amigos. Más adelante, instaló una fábrica artesanal para la producción y el abastecimiento de cuatro diferentes puntos de ventas. "Detrás de Kéfir Miloko cuento con personas que me apoyan en este emprendimiento", complementa.

El producto está dirigido, por ejemplo, a entusiastas del *fitness* —aquellas personas que buscan estar en forma y realizan entrenamiento de los músculos—, debido a su alto contenido de proteínas y a su capacidad de apoyar tanto la salud digestiva como el metabolismo en general.

Asimismo, es ideal para todas las personas con problemas digestivos. Se sabe que el kéfir tiene bacterias beneficiosas que pueden ayudar a mejorar la salud intestinal a quienes padecen el síndrome del intestino irritable (SII) o la intolerancia a la lactosa. Adicionalmente, es beneficioso para personas que sufren de reflujo, acidez, gastritis o metabolismo lento.

Otro perfil es el de los consumidores conscientes de la salud, personas que priorizan su bienestar y tienen interés en incorporar kéfir en sus dietas como parte de un enfoque holístico de la salud.

Finalmente, los aficionados a la gastronomía, personas que simplemente pueden estar interesadas en probar alimentos nuevos y únicos. El sabor agrio y ácido del kéfir, así como su textura cremosa, pueden atraer a quienes quieren experimentar novedades en su dieta.

Par saber más del Kéfir Miloko busca en instagram: @kefirmiloko y en Tik Tok: Graceland. ■

Huerto Orgańico Lak'a Uta

SEMBRANDO UN FUTURO VERDE Y SOSTENIBLE

Frente a los altos índices de malnutrición y en un entorno natural cada vez más degradado, el año 2013 nació la Fundación Alternativas, institución sin fines de lucro dedicada a fomentar alternativas sostenibles para garantizar la seguridad alimentaria en las ciudades de Bolivia.

Dentro de su amplia agenda de actividades, la organización lleva adelante "proyectos e iniciativas que invitan y enseñan a la ciudadanía a cultivar sus propios alimentos para acceder así a una alimentación saludable y nutritiva", asegura María Teresa Nogales.

Como parte de sus esfuerzos, la entidad instaló el Huerto Orgánico Lak'a Uta, el primer huerto urbano vecinal de Bolivia, donde 40 familias cultivan alimentos de manera amigable con el medio ambiente y en comunidad. Ubicado en la ladera oeste de la ciudad de La Paz, a más de 3600 metros sobre el nivel del mar, este huerto se destaca como una buena práctica a nivel internacional. A la fecha, cuenta con 40 parcelas familiares, un apiario, una laguna de anfibios y un sistema de riego basado en la extracción de aguas subterráneas.

Este "pequeño pulmón verde" es un aula abierta donde se ha capacitado a más de 20 000 personas en temas vinculados a agricultura urbana, el cuidado del medio ambiente, la alimentación saludable y la seguridad alimentaria. Es una iniciativa que nos demuestra que es posible soñar y trabajar en comunidad para garantizar una alimentación saludable, justa y equitativa. También nos recuerda que, a través de acciones sencillas pero constantes, es posible sembrar las ciudades del mañana. ■

RECONOCIMIENTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COSAS 2023

La revista COSAS, de la mano de la Delegación de la Unión Europea, el Banco Mundial y Laboratorios Bagó de Bolivia, llevó a cabo un evento de reconocimiento a la Responsabilidad Social Empresarial en el que se destacó la labor y el impacto social, ambiental y sostenible de 23 empresas líderes en el país.

Representantes de empresas reconocidas RSE 2023

María Reneé Centellas, gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia, Ana Sofía Cabezas, editora COSAS, Michael Dóczy, embajador de la Unión Europea, Carla Tejerina, directora COSAS e Indu John-Abraham, representante residente del Banco Mundial en Bolivia.

Un año más la revista COSAS organizó un evento de reconocimiento a la gestión de Responsabilidad Social Empresarial para reconocer el trabajo realizado por diferentes empresas en favor de la sociedad boliviana, el medio ambiente y la sostenibilidad. En esta oportunidad, el evento se realizó de la mano de la Delegación de la Unión Europea (UE), el Banco Mundial y Laboratorios Bagó de Bolivia.

En los espacios de la residencia de la Delegación de la Unión Europea en La Paz, representantes de las 23 empresas destacadas compartieron en un acto en el que las palabras de la directora de la revista COSAS, Carla Tejerina, destacaron la importante labor que realizan las empresas y la importancia de reconocer sus gestiones. Seguidamente, el embajador de la UE, Michael Dóczy, tomó la palabra para resaltar la importancia de trabajar por el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad. La representante residente del Banco Mundial en Bolivia, Indu John-Abraham, destacó que el rol de las empresas debe trascender lo económico para promover la inclusión, facilitar la integración y contribuir al bienestar de la sociedad. Finalmente, la gerente general de Laboratorios Bagó de Bolivia, María Reneé Centellas Guevara, explicó la importancia de la sostenibilidad empresarial para aportar a la vida de generaciones futuras.

En el acto de reconocimiento las empresas y organización destacadas fueron: Banco de Crédito BCP, Nacional Seguros, Cervecería Boliviana Nacional, Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, Empacar, Bagó, Tigo, La Boliviana Ciacruz, Sofía Ltda., Banco FIE, BPO Center – Human Value, Banco Nacional de Bolivia, Cimal, Fundación Coca-Cola, Banco Bisa, Natura, Fundación Viva, BancoSol, Alicorp, Imcruz, Gladymar, PedidosYa y Aldeas Infantiles SOS Bolivia.

En la oportunidad también se destacaron cuatro emprendimientos cuya identidad se basa en el desarrollo sostenible. Se trata del Meliponario TUA TA UYPI, que se enfoca en la preservación de más de 200 especies endémicas de abejas sin aguijón; L'Ancentra, una marca de moda ecológica que empodera a las mujeres bolivianas; 4 llamas, una empresa productora de café que busca construir una relación sostenible, horizontal y transparente con productores en Bolivia, acompañada de una estrategia de responsabilidad ambiental; y, Huerto Orgánico Lak´a Uta, iniciativa para generar huertos urbanos vecinales en el país.

Una vez finalizada la ceremonia, los organizadores compartieron en un coctel junto a representantes de las empresas homenajeadas, autoridades diplomáticas, políticas y líderes de opinión. Todos ellos destacaron la importancia del compromiso y esfuerzo en la promoción de un desarrollo sostenible para continuar trabajando juntos para fortalecer la responsabilidad social corporativa en Bolivia y en la región. ■

#EventosCOSAS

Pablo Guardia, gerente general de Tigo

Stefanía Sauto Roda de Cimal

Roberto Urquizo, vicepresidente de la Junta Directiva de Aldeas Infantiles SOS

Pamela Michel directora ejecutiva de Fundación VIVA

Miguel Solís, gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Relaciones Institucionales y RSE y María José Calderón, subgerente de RSE del Banco de Crédito BCP

José Riveros Rovira, gerente de Ventas Occidente y Edmée Hewit, gerente de División Comunicación y Responsabilidad Corporativa de Sofía Ltda.

Denise Hurtado, gerente general de Bpo Center

Nadia Eid, gerente de comunicación y RSE de Nacional Seguros

Hernán Gonzales, gerente de Responsabilidad Social

Mónica López, analista de Programas de RSE de Banco FIE

Carlos Siles, gerente administrativo financiero de Bagó

Indiana Ascarrunz, jefe de Sustentabilidad y Asuntos Corporativos de Natura

#EventosCOSAS

Diego Sulzer, director general de PedidosYa Bolivia

Denisse Chantal Macías, subgerente nacional de Sostenibilidad y RSE de Banco Sol

Ibo Blazicevic, director de Asuntos Corporativos y Lilian Choque, gerente de Sustentabilidad de CBN

Nicolás Klapp, gerente nacional de Marketing y Comunicaciones y Roberto Zenteno, gerente de Banca Corporativa y Empresas

Andrea Anaya, jefa de Operaciones de Ventas de Coca-Cola

Paola Carolini, gerente de Marketing de Gladymar

Cynthia Valencia, gerente general de Alicorp

Pablo Klocker, gerente general de Imcruz

Carlos Limpias, gerente general de Empacar S.A.

Laurent Bertaux, vicepresidente ejecutivo y Carmen Sánchez, gerente de Marketing de La Boliviana Ciacruz

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

#EventosCOSAS

#MICAVACOSAS

LAS BODEGAS MÁS GRANDES DEL MUNDO

El mundo del vino es fascinante y complejo, con una historia que se remonta miles de años. Las bodegas son consideradas por muchos como verdaderas joyas del patrimonio vinícola mundial. Acompáñanos en esta nota a echar un vistazo a algunas de las más icónicas, cuyas producciones, cosechas y etiquetas marcaron un hito en los tiempos.

BODEGA LA RIOJA ALTA S.A. (ESPAÑA)

La Rioja Alta S.A. es una de las bodegas de vino más antiguas de España, fundada en 1890 en la región de la que toma su nombre. La bodega se dedica a la producción de vinos tintos y blancos de alta calidad, y cuenta con más de 400 hectáreas de viñedos. La Rioja Alta S.A. también tiene bodegas en otras regiones de España, como Ribera del Duero y Rías Baixas.

GRUPO PEÑAFLOR (ARGENTINA)

Grupo Peñaflor es la bodega de vino más grande de Argentina, y una de las más grandes del mundo. Fundada en 1914, la empresa cuenta con más de 5000 hectáreas de viñedos y produce una amplia variedad de vinos, desde malbec hasta chardonnay. Grupo Peñaflor también es propietario de varias marcas de vino populares, como Trapiche y Finca Las Moras.

CONCHA Y TORO (CHILE)

Concha y Toro es una de las bodegas de vino más grandes de América Latina, fundada en 1883 en Chile. La empresa cuenta con más de 10 000 hectáreas de viñedos y produce una amplia variedad de vinos, como su premiado cabernet sauvignon del 2017 o el sauvignon blanc. Concha y Toro también es propietario de marcas de vino populares, como Casillero del Diablo y Don Melchor.

E. & J. GALLO WINERY (ESTADOS UNIDOS)

E. & J. Gallo Winery es la bodega de vino más grande de Estados Unidos, fundada en 1933 en California. La empresa cuenta con más de 20 000 hectáreas de viñedos y produce una amplia variedad de vinos, desde moscato hasta cabernet sauvignon. E. & J. Gallo Winery también es propietario de varias marcas de vino populares, como Barefoot y Apothic.

TREASURY WINE ESTATES (AUSTRALIA)

Treasury Wine Estates es una de las bodegas de vino más grandes de Australia, fundada en 1843. La empresa cuenta con más de 13 000 hectáreas de viñedos en todo el mundo y produce una amplia variedad de vinos, desde shiraz hasta chardonnay. Treasury Wine Estates también es propietario de varias marcas como Wolf Blass y Penfolds. Esta última, la marca de vino más valiosa o admirada del mundo.

CHANGYU PIONEER WINE COMPANY (CHINA)

Changyu Pioneer Wine Company es la bodega de vino más grande de China, fundada en 1892. La empresa cuenta con más de 20 000 hectáreas de viñedos y produce una amplia variedad de vinos, donde su mayor éxito es el Noble Dragón de uva cabernet sauvignon y gernischt. Changyu Pioneer Wine Company también es propietario de varias marcas de vino populares en China, como Changyu y el mencionado Noble Dragón.

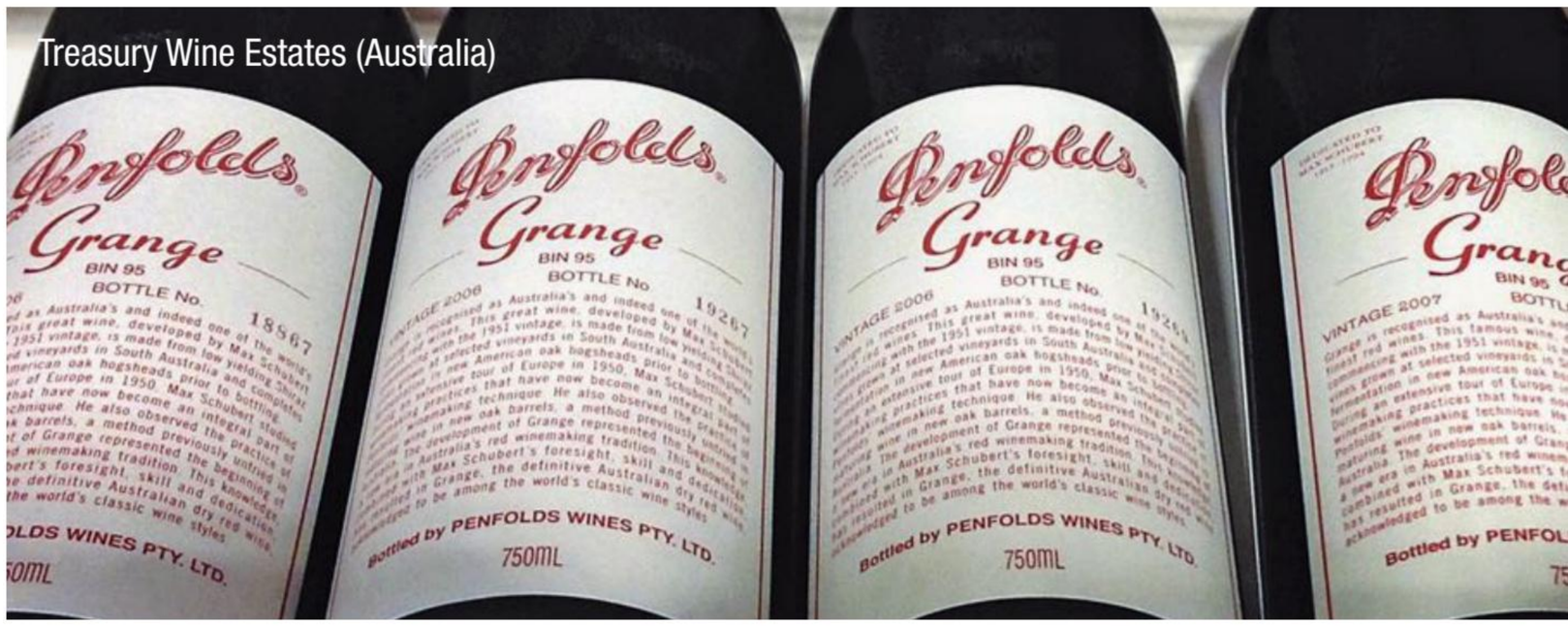
LAS BODEGAS DEL FUTURO

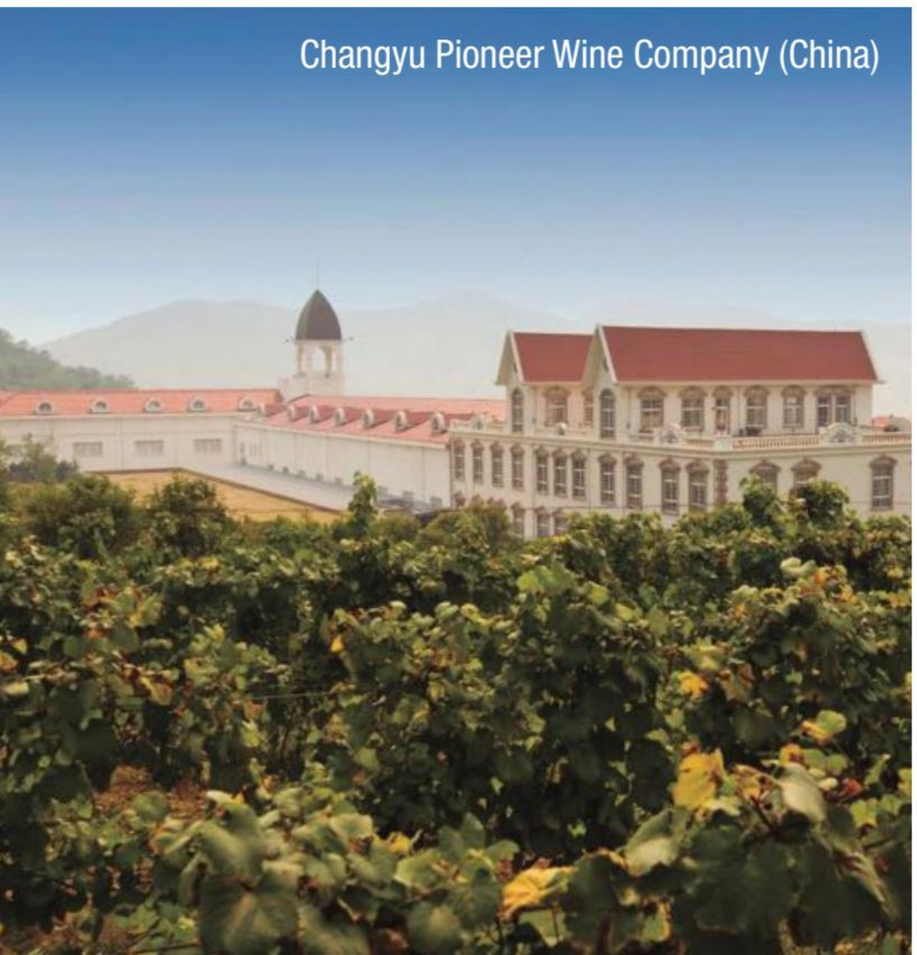
Es importante tomar en cuenta que el mundo del vino está en constante evolución y los cambios en el clima y la tecnología están dando lugar a distintas formas de producción. A medida que aumenta la demanda de vinos de alta calidad, las regiones están cambiando y surgiendo nuevas zonas vitivinícolas. Una de las regiones que está viendo un desarrollo significativo es Asia, particularmente China que se ha convertido en uno de los principales productores de vino del mundo en los últimos años. Con un clima adecuado y una creciente demanda, la industria vitivinícola china está floreciendo. Otras regiones asiáticas, como Japón y Corea del Sur, también están experimentando este crecimiento.

América del Sur —en particular Argentina, Bolivia, Uruguay y Chile—, responde a los retos del sector del vino para el 2023, innovando y sumando talento a sus líneas. Estos países tienen un clima ideal para el cultivo de uvas y están produciendo algunos de los vinos más populares del mundo, como malbec, tannat y cabernet sauvignon, a diferencia de Francia e Italia, que están lidiando con problemas de cambio climático y el impacto del mismo en la calidad y cantidad de las cosechas de uva.

Por otro lado, la tecnología está permitiendo que se elaboren vinos en zonas que antes no eran viables para la producción vitivinícola, como el Reino Unido y Canadá. La implementación de técnicas de cultivo innovadoras y la utilización de invernaderos están abriendo nuevas posibilidades en variedad de geografías y suelos.

Las bodegas y los productores tradicionales tendrán grandes desafíos a futuro sabiendo que a medida que cambia el clima y la tecnología avanza, las regiones productoras de vino también cambiarán. Mas una cosa es segura: la demanda de vinos de alta calidad seguirá creciendo, y quienes apuestan a esta industria deberán adaptarse a nuevas realidades para mantenerse competitivos. ■





VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

PRESENTACIÓN BMW SERIE 3

SACI presentó en la ciudad de La Paz la nueva serie 320i y 330i de BMW. Amigos y clientes se dieron cita en el Club Alemán, donde ejecutivos de la empresa hicieron referencia a esta línea de vehículos de alta gama que se destaca por un dinamismo de conducción sin igual, además de tener un mejorado rendimiento y tecnología de punta. Los presentes disfrutaron de una velada marcada por la elegancia y estilo que caracteriza a esta importante marca alemana.

Santa Cruz

CUMPLEAÑOS ENTRE AMIGAS

Ana Paula Diaz festejó su cumpleaños rodeada de amigas cercanas en una noche llena de detalles y buena compañía. La decoración de la casa y las mesas, las flores, el ambiente, así como la comida y el brindis en honor a la cumpleañera caracterizaron el alegre encuentro. Los mejores deseos para Ana Paula hicieron que la ocasión sea memorable.

La Paz

CUMPLEAÑOS SORPRESA

Con motivo de celebrar el cumpleaños de Nidia Doria Medina, amigas cercanas se dieron cita en los espacios de Nina Brasas de Altura. Todos los detalles del encuentro, como la comida, la compañía y los deseos de cumpleaños, hicieron del momento un recuerdo inolvidable. Un brindis de agradecimiento por parte de Nidia dio cierre al emotivo festejo.

Santa Cruz

HAVAIANAS INAUGURA NUEVA TIENDA

Havaianas Bolivia inauguró su primera tienda oficial en el centro comercial Ventura Mall de la ciudad de Santa Cruz. En la ocasión, se presentó toda su colección de la mano de las embajadoras Alexia Viruez y Andrea Herrera. Confort y elegancia son los elementos que caracterizaron la experiencia vivida gracias a Importadora Nataly SRL., empresa representante exclusiva de la marca Havaianas para Bolivia.

Santa Cruz

COMPETENCIA DE PÁDEL

Padelbo inauguró la primera competencia del reconocido deporte en la ciudad de Santa Cruz. En la oportunidad, deportistas formaron parte de la primera versión del circuito de Pádel Jac y compartieron en un espacio donde el compañerismo y los buenos ánimos primaron, ante todo. Con deseos de que se continúe impulsando la actividad, los presentes celebraron las victorias y participaciones.

Alejandro Bruno, Jéssica Dorado, Maximiliano Dorado, Juliana Manzoni, Carlos Baldivieso y Giulianna Hiza

Alejandro Mendoza, Diego Camacho, Federico Zeballos y Daniel Ballivián

Fernando Velasco, Daniel Baldivieso, Alejandro Bruno, Carlos Baldivieso y Daniel Stabile

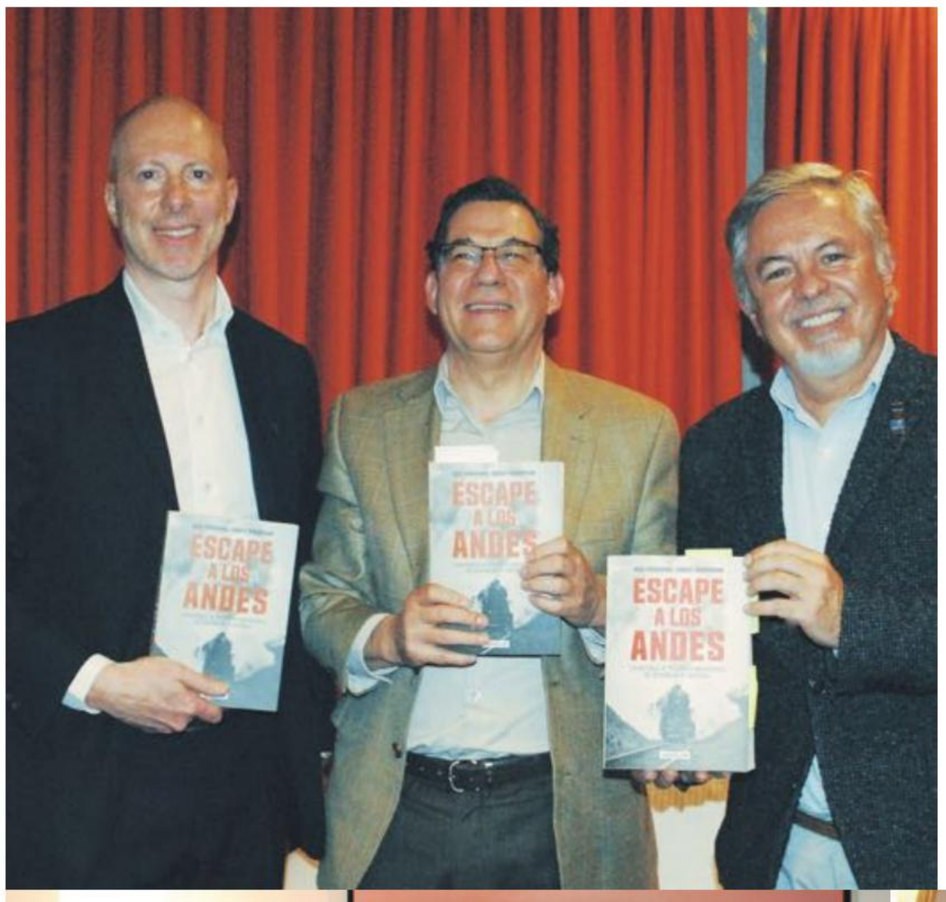
Nadia Justiniano, Koko Keller, Alberto y Natalia Dávila

Juan David, Bruno Bruchenes, Roberto Cronenbold, Eduardo Maldonado y Diego Camacho

La Paz

ESCAPE A LOS ANDES

Con motivo de la presentación de la obra *Escape a los Andes* de los autores Raúl Peñaranda y Robert Brockmann, se organizó un evento en los espacios de la residencia de la Delegación de la Unión Europea en Bolivia. La presentación de la obra que narra la historia del "Schindler" boliviano, el empresario minero Mauricio Hochschild, quien salvó a miles de judíos del Holocausto nazi, reunió a autoridades políticas, diplomáticas y líderes de opinión para conversar con los autores en un encuentro caracterizado por la hospitalidad del embajador Michael Dóczy y Cecilia Olano.



La Paz

MARIDAJE DE TIERRAS ALTAS DE VALDUERO

ENOIA Shop Vinum et Plus, Yerba Buena y la revista COSAS sumaron fuerzas para crear un evento de lujo: una cena especial con los vinos de la línea Tierras Altas de Valduero. En los espacios del reconocido restaurante de hotel Casa Grande, se realizó un maridaje a cargo de Ramón Elena Viadero, miembro de la familia García Viadero, dueña de Bodegas Valduero. Por su parte, Luis Fernando Ayala, chef de Yerba Buena y Casa Grande Hoteles, preparó un menú de tres tiempos que sorprendió a los invitados por la creatividad y la impecable presentación. Jorge Rubín de Celis, Luis Fernando Ayala y Carla Tejerina de Cabezas realizaron un brindis junto a invitados especiales por la ocasión.

La Paz

COLECCIÓN LA PLACA OBRAS FUNDAMENTALES

La Fundación Solydes invitó a amantes del arte a la presentación del libro: *Colección La Placa Obras Fundamentales* del artista Alfredo La Placa. La obra refleja el pensamiento del pintor y su contribución en la vanguardia artística de la segunda mitad del siglo XX en el país. El acto se llevó a cabo en el auditorio de la Universidad Privada Boliviana y se brindó por el legado de La Placa.

DONALD TRUMP

LOS ESCÁNDALOS SEXUALES DEL EXPRESIDENTE

El escándalo de Stormy Daniels ha puesto en tela de juicio la integridad moral de Donald Trump. Aunque el caso inició en 2018, todavía sigue dando de qué hablar. La actriz de cine para adultos ha denunciado que tuvo una aventura con el presidente estadounidense en 2006, cuando este aún no estaba en la Casa Blanca. Además, asegura que recibió un pago de 130.000 dólares para mantener silencio sobre el asunto, poco antes de las elecciones presidenciales de 2016.

Trump ha negado rotundamente la acusación. No obstante, la denuncia de Stormy Daniels ha destapado una serie de acusaciones de abuso sexual en contra del mandatario. Varias mujeres han asegurado que fueron objeto de acoso o de comportamiento inapropiado por parte del expresidente.

Las denuncias incluyen acusaciones de besos no deseados, tocamientos, comentarios obscenos y actitudes vulgares. Trump ha calificado a todas estas denuncias como “noticias falsas”. A pesar de ello, la imagen del presidente republicano quedó seriamente dañada, tanto en el ámbito nacional como internacional.

El caso de Stormy Daniels ha llevado a Trump a ser imputado por un jurado en Nueva York por violación a las leyes de financiamiento de campaña. Según los fiscales, Trump cometió un delito al hacer el pago a Daniels a través de su abogado personal, Michael Cohen, con la intención de que no se divulgara la relación extramatrimonial.

EL IMPACTO EN LA IMAGEN DE TRUMP

Aunque el expresidente ha intentado desestimar la importancia de este juicio, la realidad es que enfrenta cargos criminales, lo que lo convierte en el primer presidente en la historia de Estados Unidos en tener esta situación legal. Los delitos de los que se le acusa no están relacionados con los abusos sexuales, pero sí han sido consecuencia de la denuncia de Stormy Daniels.

El caso ha generado polémica en la sociedad estadounidense, y ha puesto en duda la transparencia de la justicia en el país. A pesar de que Trump ya no está en el poder, este juicio podría tener graves consecuencias para su futuro político y para la credibilidad de la democracia en Estados Unidos.

NO ES LA PRIMERA VEZ

Donald Trump ha sido acusado por varias mujeres de acoso sexual a lo largo de su carrera política y empresarial.

En 2016, durante la campaña presidencial, estas denuncias volvieron a salir a la luz.

Una de las denuncias más conocidas es la de Jill Harth, quien trabajó con Trump en su empresa de bienes raíces en la década de 1990. Harth acusó al empresario de haberla tocado de manera inapropiada en varias ocasiones, y de haber intentado violarla en una ocasión. Otra de las acusaciones más destacadas es la de Summer Zervos, quien participó en la quinta temporada de “The Apprentice”, el programa de televisión que Trump conducía. Zervos afirmó que Trump la besó y tocó de manera inapropiada durante una reunión en un hotel en 2007.

A pesar de todas estas acusaciones, Trump siempre ha negado haber cometido cualquier tipo de abuso sexual. Sin embargo, estas denuncias han generado un gran debate sobre la conducta del expresidente y han sido una mancha en su carrera política y personal. ■

LA AMISTAD, ESA QUE NO FLAQUEA

Por Daniela Murialdo

Leer los titulares -que más que de la sección política, parecen de prensa rosa- sobre el rompimiento del "idilio" entre Evo Morales y Álvaro García Linera, me dejó pensando en lo frágil de las amistades, que tienen que hacerle frente al tiempo y su desgaste. Y deben sortear la envidia, la inseguridad y el ego (todos, vicios de una misma raíz).

"Amigo es aquel que sabe todo de ti, y sin embargo sigue siendo tu amigo", dicen acertadamente por ahí. Álvaro sabía de las bondades, pero también de la mezquindad de Evo, de ahí que es difícil adivinar qué lo ha hecho alejarse de él y convertirse en lo que los niños, en su lógica lingüística, llamarían su "peor amigo".

Sucede que la amistad es un concepto casi experimental y abstracto, con tintes variados. Las hay aquellas que, como un *joint venture*, se agotan una vez cumplido el único fin para las que se formaron. Quizás aquí entran Evo y Álvaro, y pues en ese caso ya no hay más que rescatar (aunque la bronca de Morales pueda deberse a que su socio le quedó debiendo algo). O están las amistades que vienen desde el colegio, cuyo puente colgante se sostiene con amenos recuerdos y la necesidad de rememorar las vivencias adolescentes alrededor de unos whiskys (antaño inaccesibles).

Tenemos también, amistad con nuestras parejas. Es aquí donde la frase manida "me casé con mi mejor amigo" cobra sentido: disfrutar la cercanía de alguien que va al mismo ritmo, que comparte intereses y desintereses, que comprende las fobias y se apiada de las manías. Eso solo es de buenos amigos. El amor va y viene, la amistad no puede flaquear. Como decía Nietzsche: "no es la falta de amor sino la falta de amistad lo que hace infelices a los matrimonios".

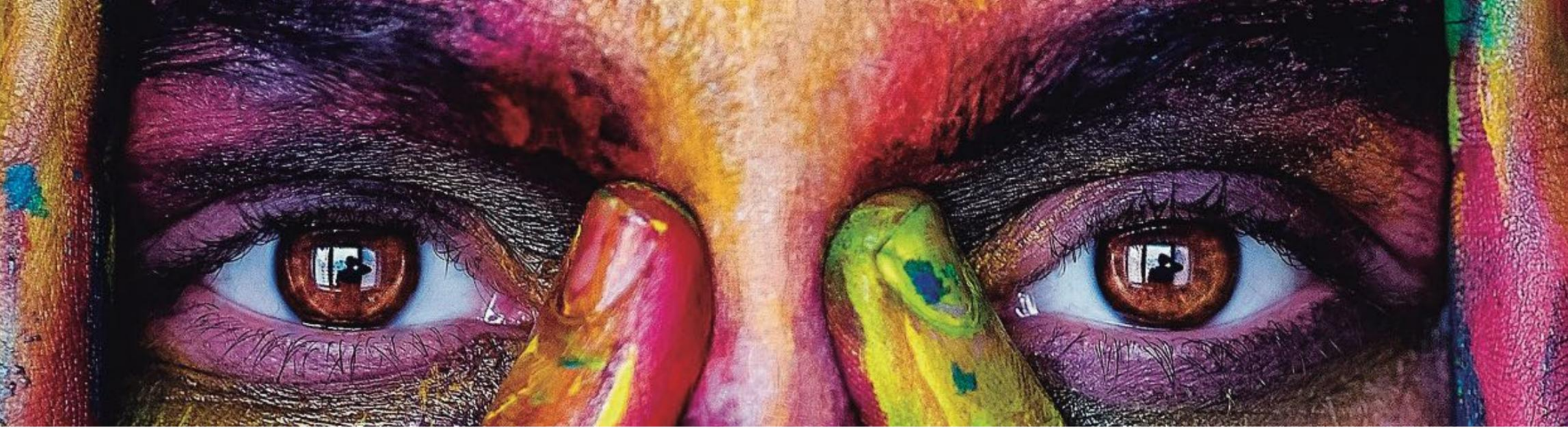
Aunque surge de esto una especie de silogismo: Todas las relaciones "amorosas" deben sostenerse en la amistad; no toda amistad debe sostenerse en el amor. Este último escenario es muy riesgoso, porque desequilibra la camaradería, uno de los amigos se enamora del otro y si no hay correspondencia, la amistad se contamina y pocas veces retorna a su pureza. Pero quién no ha estado en uno de estos dos lados oscuros. O en los dos…

Y luego está la amistad con los hijos. Que debería mantenerse como un sub-lazo filial. Los hijos, antes que amigos, necesitan padres. Lo que no quita que invirtamos nutridos momentos en entretenimiento común, en los que la relación vertical se difumine pero no desaparezca.

Lo que yo más rescato de la amistad –de la verdadera- son la incondicionalidad, que debe palparse incluso si no se la requiere de inmediato; el permiso de ser uno mismo; y la ausencia de competición alguna (que no disputa). Donde un amigo se alegra de los triunfos del otro y se conduele de sus penas; donde no hay rivalidad; donde no se intenta reducir al otro a partir de los complejos personales; ahí es.

Soy afortunada, pues en la mayoría de mis vínculos afectivos encuentro signos de amistad. En unos meses cumpliremos treinta años de amigas, con quienes inicialmente solo compartimos aula universitaria. Aunque pasen meses sin vernos, no hemos aflojado nunca. La explicación es sencilla, nos conocimos ya hechas, nos quisimos así, y no hemos modificado nuestra esencia en todo este tiempo. Con mi esposo tenemos una amistad también de larga data. Creo que lo único que no compartimos, es mi afición por la NBA. Aun así, tolera mis alaridos frente a algún partido de los *Lakers*, incluso si lo despiertan a medianoche. De mi madre soy más amiga que hija. También soy amiga de mis hermanos y hermanastros. Y lo soy de mis hijos.

Y en todas esas conexiones amistosas -que no se parecen en nada a esa exangüe amistad entre Evo y Álvaro- hay un elemento adicional al cariño, que hallo vital: la risa, que siempre está lista. ■



ARTE POÉTICA

Por Homero Carvalho Oliva

Antes de que los seres humanos fuéramos tales, ya la poesía era. Precediendo al fuego, ya incendiaba los cuerpos. Antes de la danza, se revelaba en el movimiento de las aves. Previa a la palabra, hablaba en el viento trayendo las voces de la Creación. Imaginando la música, la poesía habitaba en el silencio de las aguas marinas. Anoticiando la escritura, se aparecía en las huellas que los pies de nuestras amadas imprimían en el ámbar de las cosechas. La poesía era Diosa y el infinito y los que lo habitamos su creación. La poesía es Élan vital, la energía que mueve y transforma el todo.

La poesía es una forma de conocimiento, de percibir la realidad, de transformarla, de ilusionarla, de sentirla, de esperarla; escribirla me produce un inmenso júbilo, me reconcilia con la vida y con el cosmos, por eso mismo creo que la poesía es la verdadera conquista del ser humano, mejor aún si la poesía me escribe a mí mismo. La filosofía me ayuda a realizar las preguntas correctas, pertinentes, y la poesía me ayuda a responderlas. Escribir poesía es hacerle el amor al lenguaje; cuando escribes poesía no sólo debes pensar en las palabras como arte, debes sentirlas como arte. La poesía seduce a los fantasmas de las palabras y los revela en una indiscreta epifanía literaria.

La Poesía es una nube preñada de imágenes. Un niño la ve y se imagina un sombrero, una joven ve un jarajorechi, un hombre ve lo que sus hijos quieren ver. Un muchacho ve los ojos de la vecina y un caminante descifra los símbolos del tiempo. Cuando escribo poesía sucede que, si escribo Río, me llueven peces.

Poesía es la distancia que hay entre una gota de rocío y un caracolito. Es la tierra madre a la que volvemos para sembrarnos y paladear sus íntimos sabores. Poesía es el Árbol de los recuerdos, que en vez de hojas verdes posee páginas escritas con las nostalgias, los deseos, los amores, las esperanzas y las decepciones de la gente.

La poesía es una carga de caballería sin ninguna posibilidad de sobrevivir. Es la primera oración de La Metamorfosis y el último verso de Serguei Esenin escrito con su propia sangre prometiendo un encuentro en el futuro. Es el sereno temblor que alienta a Vito Apüshana. Es Homero cantando que los dioses traman desgracias para que los hombres tengamos algo que contar. Mi maestro Fernando Pessoa, transmutado en Ricardo Reis, afirma que: “debe haber, en el más pequeño poema de un poeta, algo por lo que se note que ha existido Homero”; por eso cuando escribimos un poema revivimos al aeda griego.

La Poesía es el camino que nos conduce a los Reinos Dorados, allí donde moran los que fuimos, los que somos y los que seremos. Es la música del poema “Siempre”, de Ricardo Jaimes Freyre y la fuerza telúrica del “Canto al hombre de la selva”, de Raúl Otero Reiche.

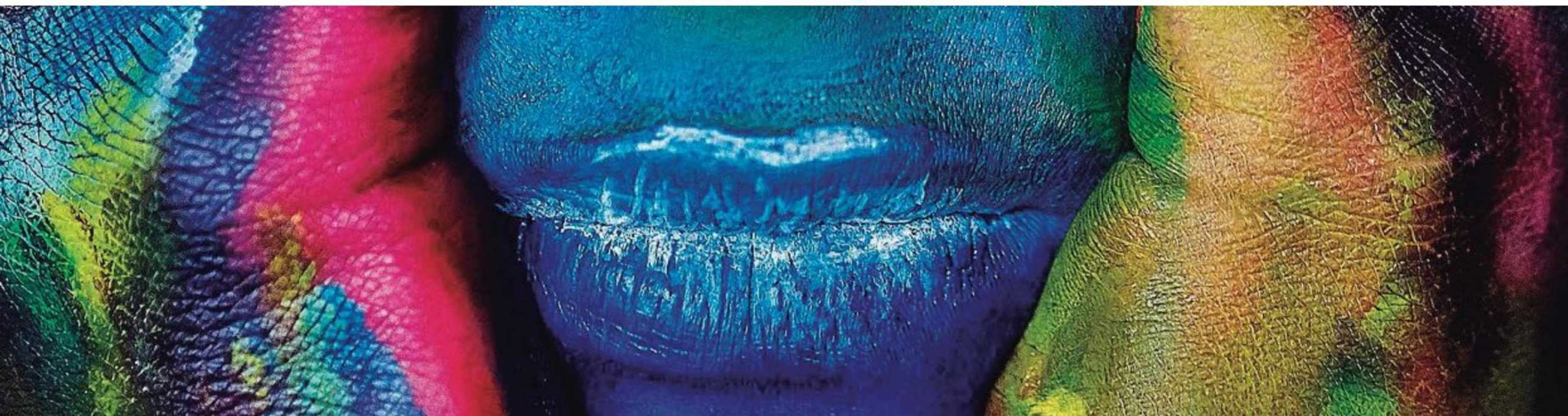
La Poesía es la Santísima Trinidad, en la que el Padre es el autor, el Hijo es el libro y el lector es el Espíritu Santo. Es el Urim y Tumim con el que nos comunicamos con la amada.

Poesía es despertarse y saberse otro y seguir viviendo como si fuéramos el mismo, es un lugar imaginario, con imágenes verdaderas.

Poesía son esas palabras que nos recuerdan algo pero que nunca sabremos qué es. La poesía sucede cuando Dios y el Diablo se descuidan y nos dejan ser plenamente humanos. Por eso creo que el poeta Yves Bonnefoy tiene razón cuando afirma que “La literatura es una posibilidad de la lengua, la poesía es una manera de despertar la palabra”.

El poema, que es un fragmento de la poesía, se desliza por la página, como el sol por el horizonte, y lo ilumina todo. Cada vez que se escribe un poema, nos liberamos del tiempo y el universo se expande. Cuando leemos un poema no nos debemos preguntar qué quiso decir el poeta, sino que queremos decir nosotros, los lectores, a través de ese poema. El buen poema se explica en tu interior. Después de leer un buen poema, el silencio cobra sentido.

Poesía es mamatomba serembe cuserembó camba kolla kunumi imilla diko:kon yasoropai Tumpa pe. ■



Eventos & Cosas

Gabriela Prado, Omar Herrera, Andrea Aneiva, Stefano Coutand y Natalia Lopez

Networking Cervecero

El Networking Cervecero realizado en el exclusivo restaurante Hapo en Santa Cruz reunió a influencers, líderes de opinión, periodistas y apasionados de la cerveza, quienes disfrutaron al compartir alrededor de diferentes cervezas bolivianas. Una experiencia única de cata y maridaje inmersiva y sensorial, con el uso de nuevas tecnologías, dando además información sobre la cerveza.

Carlos Xavier Arauz y Nohelia Portales

Ximena Jiménez, Natalia Lopez, Daniel Chin, Isabel Carvajal, Hugo Leigue y Lilian Choque

Hamburguesa de Quinua

Pollos Copacabana, una de las marcas más icónicas y apreciadas de comida rápida en el país, en alianza con Marko Bonifaz, el chef boliviano con más de 30 años brindando las mejores experiencias gastronómicas, lanzaron al mercado la nueva Hamburguesa de Quinua, una oferta con un sabor único, para la variedad de clientes y gustos que existen en el mercado paceño.

Centamaratón 2023

Con el objetivo de seguir cambiando vidas a más bolivianas y bolivianos, la Fundación Mercantil Santa Cruz – Puedes Creer, brazo social del Banco Mercantil Santa Cruz, lanza oficialmente la Centamaratón 2023, bajo el lema "Juntos les damos un futuro", iniciativa que permite a personas e instituciones solidarias sumarse activamente a los programas de RSE a través de sus donaciones y convertirse en un centavoluntario; cuyo fin principal es aumentar el número de beneficiarios y lograr un impacto positivo a nivel nacional.

Conversatorio de mujeres

Bajo el nombre "Hacia la igualdad de género: Principios del empoderamiento de las mujeres", se realizó un conversatorio en los espacios de la Cámara Nacional de Industrias. Bajo la organización de Women's Empowerment Principles, Pacto Global y ONU Mujeres, ejecutivas, gerentes y directoras de diferentes empresas y organizaciones conversaros sobre la temática y compartieron reflexiones.

Nuevo presidente de la FEPLP

Rolando Kempff Bacigalupo fue posicionado como el presidente del directorio de la Federación de Empresarios Privados de La Paz. En un evento en los espacios del Círculo de la Unión, el comité ejecutivo para la gestión 2023-2025 acompañó al empresario, quien tomó la palabra para compartir las prioridades de su gestión. Un cóctel de honor junto a autoridades políticas, diplomáticas y líderes del gremio dio cierre al importante encuentro.

Elección de Rolando Kempff como presidente de la FPELP

La junta directiva y miembros de la Federación de Empresarios Privados de La Paz eligieron al destacado empresario Rolando Kempff Bacigalupo como presidente de la importante institución. El autor y expresidente de la Cámara Nacional de Comercio, agradeció la confianza de los presentes y tomó la palabra para compartir su misión como líder de la nueva gestión de la federación.

GWYNETH PALTROW

CONOCE TODO SOBRE EL JUICIO QUE GANÓ

Durante una semana intensa de juicio, la famosa actriz Gwyneth Paltrow ha sido el centro de atención debido a la demanda en la que se la acusaba de ser responsable de un accidente de esquí que ocurrió mientras disfrutaba de un día en la nieve con su familia. Pero lo más sorprendente de todo es que la indemnización otorgada a Paltrow ha sido tan solo ¡un dólar!

Por Eliana Vargas/ Fotos Shutterstock

El proceso legal fue seguido por los medios de comunicación y la opinión pública; se había generado mucha expectativa en torno al veredicto final. El jurado consideró todos los aspectos y testimonios que se presentaron durante el juicio, declarando a Paltrow inocente y deliberando que Terry Sanderson fue 100% culpable del accidente mientras ambos esquiaban en el complejo hotelero Deer Valley Resort en Park City, Utah.

LOS DETALLES DEL CASO

Diferentes fuentes informaron que Sanderson inicialmente solicitó una compensación de 3.1 millones de dólares a la famosa actriz y empresaria, por supuestamente haberle ocasionado daños cerebrales, cuatro costillas rotas y otras lesiones tras la colisión. Sin embargo, más tarde modificó su demanda, ya que el juez solo le permitió reclamar 300 mil dólares por todo lo que Terry alegaba que había sucedido.

A pesar de esta limitación, Sanderson siguió adelante con la demanda y luchó por su causa en los tribunales. El médico de 76 años declaró que la actriz esquiaba sin control mientras él descendía la pendiente nevada cuando de repente fue golpeado por la espalda, salió volando y lo único que vio fue mucha nieve. Comentó también que Paltrow y su instructor de esquí se fueron después del incidente sin pedir atención médica para él, dejándolo inconsciente y herido.

Por su parte, la ganadora del Óscar, Gwyneth, negó las acusaciones e inculpó a Sanderson de lo sucedido en la montaña, ya que ella solo recordaba que —mientras esquiaba cuesta abajo— había escuchado un grito desenfrenado. En ese momento, la empresaria no entendía lo que estaba pasando hasta que la golpearon, sintió presión contra su espalda y por un momento pensó que era una broma pesada.

Fueron varias las declaraciones que se presentaron, tanto de testigos como de expertos, entre ellos el neurólogo Richard Boehme, quien testificó que era imposible que Sanderson saliera volando por un golpe de esquí, como él afirmaba, añadiendo también que el esquiador que lo golpeó por detrás tendría que haber ido a más de 80 kilómetros por hora.

Después de ocho días de proceso legal, los jueces deliberaron de forma unánime y determinaron a la fundadora de Goop Label como no culpable del suceso. Satisfecha con el resultado, al terminar la sesión, Paltrow se acercó a Terry Sanderson para desearle suerte.

Finalmente, por medio de su cuenta de Instagram, la reconocida actriz comentó que haber aceptado un falso testimonio habría comprometido su integridad y agradeció al juez Holmberg y a los jurados por la consideración que tuvieron al manejar el caso.

Muchos analistas explicaron que para Paltrow hubiera sido más sencillo llegar a un acuerdo con el demandante y ahorrarse el tiempo y el dinero que conllevaría un juicio; sin embargo, la determinación de la actriz y su decisión de mostrar su inocencia fue lo más importante. Es por ese motivo que la indemnización que pidió fue solamente un dólar, un monto simbólico para demostrar su carácter.

UNA EMPRESARIA CON ESTILO

Gwyneth Paltrow es reconocida por su estilo sofisticado, elegante y lo demostró una vez más durante los días en que se presentó ante el juzgado provocando un revuelo en las redes sociales por sus atuendos. La actriz vistió lentes graduados estilo aviador con marco dorado como en la serie *Jeffrey Dahmer,* asesino serial en Netflix.

Según expertos, durante el juicio la ganadora de un Óscar a mejor artista en 1998 por *Shakespeare in Love* vistió atuendos lujosos pero "silenciosos", ya que las prendas eran atemporales y de marcas que son difíciles de reconocer como ser: The Row, Max Mara, Celine y Prada, que son altamente costosas. La actriz se caracterizó por vestir prendas con tonos neutros, líneas limpias y cortes clásicos.

Por otra parte, Gwyneth, durante su carrera, ha lucido en la alfombra roja algunos de los atuendos más impresionantes de los principales creadores de moda. Vistió diseños de Tom Ford, Alexander McQueen, Calvin Klein y Ralph Lauren y siempre ha optado por *looks* sencillos y atemporales, como vestidos largos de corte recto o pantalones y blusas monocromáticas acompañadas de accesorios elegantes pero sencillos.

Paltrow no solamente es actriz y empresaria, sino que también ha incursionado en el mundo de la moda como diseñadora; colaboró con marcas como Stella McCartney y lanzó también su propia línea de ropa deportiva a través de su empresa de estilo de vida llamada Goop Label.

En su vida diaria, la empresaria tiene un estilo más casual y relajado, utiliza jeans y camisetas cómodas pero elegantes junto con chaquetas de cuero. En cuanto a los accesorios, suele lucir gafas de sol clásicas y bolsos de tamaño mediano.

GOOP LABEL

La exitosa actriz de Hollywood reveló hace unos años que dejaría atrás el mundo del cine y se dedicaría al mundo de los negocios para darle prioridad a su

La actriz y su hijo Moses Martin

empresa, marca de bienestar y estilo de vida. Goop Label ofrece prendas de alta calidad, incluye ropa de trabajo y casual para ocasiones especiales. El enfoque de la firma se centra en la utilización de materiales sostenibles y éticos por lo que busca la colaboración de fabricantes que cumplan altos estándares ambientales y sociales. Al parecer Paltrow piensa en todo, ya que realiza tallas inclusivas y diseños atemporales.

Goop Label se fundó en 2008 como un boletín informativo sobre estilo de vida y bienestar. A lo largo de los años ha llegado a ser una marca de estilo de vida multimillonaria que ofrece productos y servicios en áreas como moda, belleza, salud y bienestar.

La estadounidense ha demostrado gran habilidad para los negocios en su faceta de empresaria innovadora y exitosa. Así, ya en el año 2011 publicó: *My Father's Daughter,* libro que incluye una colección de recetas que la actriz ha aprendido a lo largo de su vida, algunas inspiradas en la cocina de su padre, el productor Bruce Paltrow. Muchas de las recetas no contienen gluten, ni lácteos, centrándose así en ingredientes frescos y saludables.

También pensó en las personas que llevan un estilo de vida ocupado y elaboró el recetario: *It's All Easy* en el año 2016, contiene recetas fáciles de preparar con ingredientes que usualmente se tienen en

Gwyneth junto a su hija Apple Martin

casa y da consejos de estilo de vida para mejorar un bienestar general.

Por otra parte, ha sido una inversora activa en varias empresas de tecnología, incluyendo la compañía de alimentos orgánicos Daily Harvest y la compañía de belleza sostenible Juice Beauty, lo cual demuestra su destreza dentro del mundo empresarial.

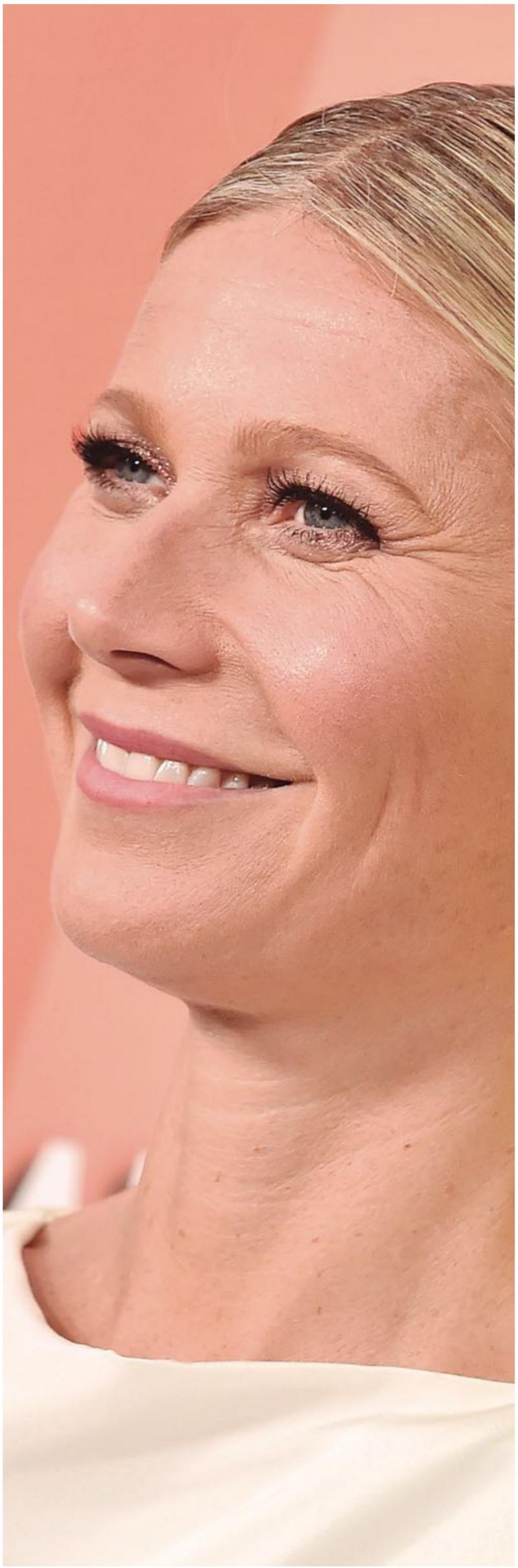
VIDA PERSONAL

A pesar de sus múltiples actividades, la ganadora de un Globo de Oro valora el tiempo que pasa con su familia, es por eso que en distintas ocasiones la artista ha mencionado la importancia de pasar tiempo de calidad con sus seres queridos; en este sentido, busca un equilibrio saludable entre su carrera y su vida personal.

Gwyneth tiene dos hijos, Apple y Moses, de su primer matrimonio con el líder de Coldplay, Chris Martin. Después de dos años de separación, la estrella estadounidense conoció a Brad Falchuk, productor de cine, mientras trabajaba en la serie de televisión *Glee*. Casados desde el 2018, Gwyneth describe a su pareja como "el hombre de mis sueños".

Además de su carrera como actriz, cantante y empresaria, Paltrow es conocida por su filantropía y su trabajo en varias organizaciones benéficas. Ha apoyado a la Fundación Robin Hood en Nueva York, entidad enfocada en reducir la pobreza en la ciudad. También ha sido una defensora activa en la lucha contra el VIH/SIDA, a través de la Fundación para la Investigación del Sida (Amfar). También ha participado en varios eventos y campañas, por ejemplo, recaudando fondos para la investigación y tratamiento del cáncer junto al programa caritativo *Stand Up to Cancer* de la Entertainment Industry Foundation. Pero, el hecho de participar en diferentes fundaciones no le impidió dejar de lado a los más pequeños: realizó una colaboración con la organización estadounidense sin fines de lucro Baby2Baby, que proporciona pañales y ropa, entre otros, a niños en situación de pobreza en diferentes áreas de desastre en Estados Unidos.

Definitivamente, Paltrow es una mujer digna de admirar. Tanto su determinación por dar a conocer su verdad, como su carácter emprendedor y su espíritu solidario, dicen mucho sobre ella. Seguramente continuaremos siguiendo sus pasos en todos los rubros en los que desee incursionar. ■



HUANTARO
FRAME · YOURSELF

FOTOGRAFÍA: MICKY ANGEL VARGAS - FASHION PHOTOGRAPHER

VISÍTANOS

La Paz

Claudio Aliaga # 1155 Edif. Ríos Tapia

NX 350 F SPORT

ENTREGA INMEDIATA

Audacia y deportividad con rendimiento sobresaliente

TOYOSA | DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO **PARA BOLIVIA**

Av. La Salle esq. Guemes #591, entre 2do y 3er anillo interno / **Telf.:** (591) 3 341 1290
Santa Cruz, Bolivia

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

Facebook.com/Lexus-Bolivia
www.lexus.com.bo